

Inhalt

Joanna und Wolfgang Hafenmayer

Vorwort 8

TEIL I – EINE WELTREISE MIT FOLGEN

Das Abenteuer Weltreise und wie es dazu kam 12 | Im Marketing bei Bill Gates 12 | Flugzeug – Büro – Hotel – Büro – Flugzeug 13 | Was kann da nur fehlen? 14 | Die Reise beginnt im Kopf 15 | Impact, nicht Profit 16 | Die Anziehungskraft der Gedanken und die Social Entrepreneurs 17 | Die Weltumrundung mit Auftrag 17 | Was hat die Reise verändert? Was ist heute anders? 18 | Positiver Impact durch neue Herausforderungen 19

TEIL II – DIE PORTRÄTS

1. »Mir fehlt der passende berufliche Hintergrund« 27

Albina Ruiz Ríos – Vom Dschungelmädchen zur Abfallkönigin 29

Safia Minney – Fair-Trade-Haute-Couture, sexy und sinnvoll 35

Chris Eyre – Venture Capital mal ganz anders 43

Maria Emilia Correa – Von der Unternehmenskritik in die Verantwortung 49

Fazit 57

2. »Ich bin noch zu jung oder schon zu alt« 59

Dr. V – Die McDonaldisierung der Augenoperationen	61
Vicky Colbert de Arboleda – Bildung statt Drogen	67
Isaac Shongwe – Verlorenes Slumkind und afrikanische Führungsfigur	75
Mia Hanak – Warum Mobiltelefone ins Museum gehören	83
Fazit	88

3. »Ich bin finanziell nicht abgesichert« 89

Mariana Galarza – Gesundheit fördern, nicht Krankheiten heilen	91
---	----

Bildimpressionen der Weltreise 97

Florian Krämer – Kinder haben eine bessere Welt verdient	113
Njogu Kahare – Die eigenen Werte leben	121
Karen Tse – Der Weg ist das Ziel	127
Fazit	133

4. »Ich bin schon erfolgreich mit dem, was ich tue« 135

David Bussau – Die Ökonomie des Genug	137
Inés Sanguinetti – Der Weckruf zur Verbindung von Leidenschaften	143
Ashok Khosla – Die Macht der Verführungen	151
Erin Keown Ganju – Keine Wegweiser auf dem Weg zum Glück	159
Jordan Kassalow – Das eigene Potenzial nutzen	165
Fazit	172

5. »Was sollen die anderen über mich denken?«	173
Roma Deabrata – Die heilsame Wirkung der Giftspritze	175
David Suzuki – Visionen für Enkelkinder	181
Amory Lovins – Lasst uns eine sichere, gerechte, blühende und lebenswerte Welt schaffen	187
Charles Maisel – Erwachsene wie Erwachsene behandeln	195
Thilo Bode – Verändern gegen Widerstände	201
Junko Edahiro – Springbrunnen der Hoffnung in kritischen Zeiten	207
Fazit	214

TEIL III – IHR WEG ZUM POSITIVEN IMPACT

Kriterien für positiven Impact 216 Nachhaltige Lebensqualität als Maß 219 Sechs Wege zu einem Beruf mit Bedeutung 222 Die Idee Realität werden lassen – Optionen für Ihren Beruf mit positivem Impact 228
--

Wirtschaftliche Sozialunternehmer sind die Lösung – Ein Essay von Prof. Muhammad Yunus	231
--	-----

TEIL IV – ANHANG

Danksagung 240 Liste aller Interviewpartner 242 Literatur- und URL- Verzeichnis 250 Bildnachweis 255
--