

# Inhalt

## **1 Vorwort von Prof. Ibrahim Abouleish**

*Seite 9*

## **2 Vorwort der Autoren**

*Seite 11*

## **3 Einführung**

*Seite 13*

## **4 Danksagungen**

*Seite 17*

## **TEIL 1**

# **RE:CONNECT**

## **5 Standortbestimmung**

*Seite 21*

*5.1 Die ökologische Krise / 5.2 Soziale Ungerechtigkeit / 5.3 Die Sinnkrise  
5.4 Auswirkungen der Krisen auf Menschen in Unternehmen*

## **6 Wie sind wir hierhergekommen?**

### **Wie geht es weiter?**

*Seite 29*

*6.1 Die Blase des industriellen Zeitalters / 6.2 Exkurs: Wohlstand ohne Wachstum  
6.3 Leben jenseits der Blase: Eine neue Wirtschaft entsteht / 6.4 Die rote Wirtschaft  
6.5 Die grüne Wirtschaft / 6.6 Die blaue Wirtschaft*

**7 Die Sinnkrise unserer Zeit –  
eine Herausforderung für Führungskräfte und Unternehmer**

*Seite 47*

**8 »Wir brauchen Lösungen für zehn Milliarden Menschen«  
*Interview mit Christof Bosch***

*Seite 53*

**TEIL 2**  

---

**RE:STRUCTURE**

**9 Evolutionäre Unternehmen im Detail**

*Seite 63*

**10 Mission, Vision & Advocacy –  
Anbindung an das übergeordnete System**

*Seite 67*

- 10.1 *Das übergeordnete System* / 10.2 *Bedarf im übergeordneten System*
- 10.3 *Die Mission* / 10.4 *Vision und das Visionieren*
- 10.5 *Die Rolle des Unternehmens* / 10.6 *Werte*
- 10.7 *Produkte und Dienstleistungen* / 10.8 *Advocacy*

**11 Strategie, Lernen und Selbsterneuerung**

*Seite 79*

- 11.1 *Methoden der Strategieentwicklung*
- 11.2 *Eine nachhaltige Strategie entwickeln* / 11.3 *Wie kommt Neues in die Welt?*
- 11.4 *Lernen und Verändern bei Strategiewechseln* /
- 11.5 *Die lernende Organisation*

**12 »Die Funktion des Ziels ist nicht, es zu erreichen,  
sondern in Bewegung zu kommen«**

***Interview mit Dr. Gunther Schmidt***

*Seite 117*

## **13 Produkte & Werteallianzmanagement**

*Seite 129*

- 13.1 *Produktentwicklung* / 13.2 *Supply Chain*
- 13.3 *Fertigung* / 13.4 *Marketing* / 13.5 *Vertrieb*
- 13.6 *Servicemanagement, Rücknahme und Wiederverwendung*

## **14 Beziehungskultur und Kooperation in Unternehmen**

*Seite 149*

## **15 Governance, Struktur und Führung**

*Seite 163*

- 15.1 *Eine neue Good Governance: Ziele in Balance*
- 15.2 *Die Krise der hierarchischen Führung* / 15.3 *Struktur und Führung neu gedacht*

## **16 Operative Exzellenz**

*Seite 183*

- 16.1 *Vier Dimensionen der Wirklichkeit* / 16.2 *Kommunikation*
- 16.3 *Entscheidungsfindung*
- 16.4 *Systemisches Projektmanagement und agile Ansätze*

## **17 Stakeholderdialog und Reporting**

*Seite 207*

- 17.1 *Stakeholderdialoge organisieren*
- 17.2 *Berichten* / 17.3 *Greenwashing*

## **18 »Nachhaltige Unternehmen müssen zusammenarbeiten«**

*Interview mit Jakob von Uexküll*

*Seite 229*

## **TEIL 3**

## **RE:MEMBER**

## **19 Wie geht es weiter?**

*Seite 237*

## **20 Literatur**

*Seite 245*