

# Inhaltsverzeichnis

<b>Jeder Konsument trägt globale Verantwortung</b> .....	7
Vorwort von Klaus Töpfer	

## **Bedingt zurechnungsfähig – Verbraucher und Politik in Deutschland**

<b>Selbst schuld!</b> .....	12
Eine Abrechnung mit uns Konsumenten	
<b>Wahnsinniges Glück</b> .....	16
BSE und die Folgen	
<b>Zwischen Macht und Manipulation</b> .....	35
Der deutsche Konsument in Nahaufnahme	
<b>Der Preis und sein Preis</b> .....	48
Wenn das Etikett lügt	
<b>Die konsumistische Internationale</b> .....	52
Globale Verantwortung im Supermarkt	

## **Billigend in Kauf genommen – wie der Verbraucher versagt**

<b>Großer Appetit, kleiner Hunger</b> .....	60
Lebensmittel	
<b>Mit angezogener Handbremse</b> .....	70
Verkehr	
<b>Kein Wechselstrom</b> .....	79
Energieversorgung	

<b>Sozial, unsozial, ganz egal</b> .....	89
Dumpinglöhne und Fairer Handel	
<b>Butzenscheiben statt Dreifachglas</b> .....	94
Hausbau und Haushalt	
<b>Umweltschäden? Alles inklusive!</b> .....	98
Tourismus	
<b>Ein Promille für die Nachhaltigkeit</b> .....	104
Investment und grünes Geld	
<b>»Nachhaltiger Konsum wird bestraft«</b> .....	109
Gerhard Scherhorn im Interview	

**Es rettet uns kein höh'eres Wesen –  
Auf dem Weg zur nächsten Konsumrevolution**

<b>Dem Schnäppchen ein Schnippchen schlagen</b> .....	118
Widerstand gegen »Geiz ist geil«	
<b>»Es kann keinen Beglückungsterrorismus geben«</b> .....	132
Renate Künast über fehlende Consumer Power und Grenzen des Verbraucherschutzes	
<b>Gesucht: Ein Act-Tank</b> .....	141
ConsumerWatch und die Zukunft der Verbraucherpolitik	
<b>Literatur</b> .....	163
<b>Danke</b> .....	166