

---

# Inhaltsverzeichnis

1.1.	Konstruktion des Entscheidungsvorgangs und Carsharing-Anmeldung?.....	1
1.2.	Prolog.....	1
1.3.	Zielformulierung.....	2
1.4.	Ansatz und Aufbau.....	4
<b>2.</b>	<b>Theoretische Abgrenzung.....</b>	<b>7</b>
2.1.	Annäherung an „die Entscheidung“.....	8
2.2.	Annäherung an „die physische Bewegung“.....	15
<b>3.</b>	<b>Theoretische Befundlage.....</b>	<b>19</b>
3.1.	Entscheidungsmotiv und -motivation.....	20
3.2.	Entscheidungsabwägung.....	35
3.3.	Entscheidungshandeln.....	65
3.4.	Ergebnis.....	75
3.5.	Zeitaufnahmen und Typen von Carsharern und Anmeldungen.....	81
<b>4.</b>	<b>Konstruktion des Entscheidungsvorgangs.....</b>	<b>94</b>
4.1.	Entscheidungswahrnehmung.....	98
4.1.1.	Feldtheorie und Behavior Setting.....	98
4.1.2.	Objekte der Entscheidung im individuellen Kontext.....	108
4.2.	Entscheidungsabwägung.....	120
4.2.1.	Entscheidungsmodus.....	120
4.2.2.	Entscheidungsregel.....	127
4.3.	Entscheidungshandeln.....	131
4.4.	Zusammenstellung der Konstruktion.....	132
<b>5.</b>	<b>Empirische Fallstudie.....</b>	<b>134</b>
5.1.	Forschungsmethodisches Vorgehen.....	138
5.2.	Datensatz, Teilnehmer und Repräsentativität.....	140
5.3.	Individueller Kontext / bisherige Nutzung.....	145
5.4.	Komponenten der Handlungsorientierung.....	148
5.4.1.	Individualistische Entscheidungskomponente.....	149
5.4.2.	Normative Entscheidungskomponente.....	151
5.4.3.	Kompetenz und Kontrolle über die Entscheidung.....	154
5.5.	Entscheidung: Carsharing-Anmeldung.....	155
5.5.1.	Phasen und Zeiten der Information und Entscheidung.....	155
5.5.2.	Schwierigkeit der Entscheidung.....	158
5.5.3.	Kriterien und Begründung der Nutzung.....	160
5.5.4.	Kriterien und Begründung der Anmeldung.....	162
5.5.5.	Motiv, Zeitpunkt, Modus der Anmeldung.....	164
5.6.	Veränderte Nutzung von Carsharing nach der Anmeldung.....	166
5.7.	Zusammenstellung der Kernergebnisse.....	168
<b>6.</b>	<b>Abschließende Überlegungen.....</b>	<b>172</b>
<b>7.</b>	<b>Forschungsbedarf.....</b>	<b>183</b>
<b>8.</b>	<b>Anhang.....</b>	<b>185</b>
8.1.	Fragebogen.....	185
8.2.	Teilnehmerdaten.....	192
8.3.	Daten: Entscheidung der Nutzung eines Verkehrsangebots.....	193
8.4.	Daten: Gründe und Begründung für die Anmeldung zum Carsharing.....	196
8.5.	Daten: Entscheidung zur Anmeldung.....	198
<b>9.</b>	<b>Abbildungsverzeichnis.....</b>	<b>201</b>
<b>10.</b>	<b>Tabellenverzeichnis.....</b>	<b>203</b>
<b>11.</b>	<b>Abkürzungsverzeichnis.....</b>	<b>203</b>
<b>12.</b>	<b>Literaturverzeichnis.....</b>	<b>204</b>