



Thomas Pyhel (Hrsg.)
Zwischen Ohnmacht und Zuversicht?
Vom Umgang mit Komplexität in der Nachhaltigkeitskommunikation
ISBN 978-3-96238-042-7
212 Seiten, 16,5 x 23,5 cm, 30 Euro
oekom verlag, München 2018
©oekom verlag 2018
www.oekom.de

Inhaltsverzeichnis

EINFÜHRUNG

Einfach komplex – Über die Herausforderung, Nachhaltigkeit zu kommunizieren Thomas Pyhel	7
---	---

PERSPEKTIVEN AUS WISSENSCHAFT UND PRAXIS

Kommunikation über komplexe Zusammenhänge am Beispiel der systemischen Risiken Ortwin Renn	15
Nachhaltige Gestaltung von Komplexität – Zwischen natürlicher und künstlicher Intelligenz Klaus Mainzer	35
»Wie soll man da durchblicken?« Psychologische Aspekte einer Nachhaltigkeitsbildung Joachim Funke	49
Vertrauen – zentrale Ressource im Kontext einer nachhaltigen Entwicklung Martin K. W. Schweer, Karin Siebertz-Reckzeh und Eva Nitsch	59
Komplexe Systeme erkunden: Antworten ohne zu fragen durch Systemaufstellungen Georg Müller-Christ	77
Herausforderungen für die zielgruppengerechte Kommunikation komplexer Nachhaltigkeitsthemen Silke Kleinhüchelkotten und H.-Peter Neitzke	99
Barrieren in der Nachhaltigkeitskommunikation und im Nachhaltigkeitsmarketing – Analyseinstrumente und Strategien zur Überwindung Martin Kreeb	115
Herausforderungen und Wege eines systematischen Umgangs mit komplexen Themen in der schulischen Nachhaltigkeitsbildung Ulrike Ohl	131
Warum sich Medien auf das Zukunftsnarrativ konzentrieren können und wie dies gelingt Maren Urner und Han Langeslag	147

Storytelling: Ein Ansatz zum Umgang mit Komplexität in der Nachhaltigkeitskommunikation? Daniel Fischer und Martin Storksdieck	161
Vor Ort: Wie lokale Akteure Nachhaltigkeit kommunizieren Beatrice Dernbach	177
Gesellschaftliche Verständigung über ein Totalphänomen. Zum Verständnis nachhaltigkeitsbezogener Ernährungskommunikation Jasmin Godemann und Tina Bartelmeß	187
HERAUSGEBER- UND AUTORENVERZEICHNIS	207