

# Inhalt

## SCHWERPUNKT REGENERATIVE LANDWIRTSCHAFT

In aller Munde, aber nicht klar definiert: Was genau steckt hinter der „regenerativen Landwirtschaft“? Für die einen ist es das neue Bio plus, andere sehen die Gefahr, dass Big Food den Begriff „regenerativ“ kapert. Wir blicken auf dieses facettenreiche Thema, an dem Bio nicht mehr vorbeikommt.

- 12**    **EINFÜHRUNG**  
**Beyond Organic?**  
Von Jürgen Heß und Christian R. Vogl
- 15**    **KARRIERE EINES BEGRIFFS**  
**Von einer guten Idee zu falschen Versprechen**  
Von Andrea Beste
- 18**    **VERBANDSPOSITION**  
**Wider das Greenwashing**  
Von Eduardo Cuoco
- 19**    **VERBANDSPOSITION**  
**Besinnung auf die Vordenker**  
Von Max Meister
- 20**    **NACHGEFRAGT BEI BÄUERINNEN UND BAUERN**  
**»Da passiert plötzlich etwas«**  
Von Leo Frühschütz
- 22**    **BODENGESUNDHEIT**  
**Regeneratives Glyphosat?**  
Von Günter Neumann
- 24**    **MASSNAHMEN IM VERGLEICH**  
**So kommt mehr Humus in den Boden**  
Von Wiebke Niether und Lucas Kohl
- 26**    **BODENAUFBAU NACH WENZ UND NÄSER**  
**Praxis auf dem Acker**  
Von Friedrich Wenz



36



26

- 29**    **AUF DEM PRÜFSTAND DER WISSENSCHAFT**  
**Von wirksam bis kontraproduktiv**  
Von Kurt Möller
- 31**    **ZERTIFIZIERUNG**  
**Regeneratives Biosiegel**  
Ein Pro & Contra von Julius Palm und Dietmar Näser
- 34**    **ZERTIFIZIERUNG**  
**Bio allein reicht nicht**  
Von Elizabeth Whitlow
- 36**    **ANBAUSTRATEGIEN**  
**Transfermulch macht Kartoffeln nachhaltiger**  
Von Sascha M. Kirchner et al.
- 38**    **LANGZEITVERSUCH BODENBEARBEITUNG  
UND DÜNGUNG**  
**Deutlich mehr Humus in der Bodenoberschicht**  
Von Meike Grosse

FOTOS: J. Winkler, Friedrich Wenz, Lukas Pfiffner/FIBL, Kai Martin Ulrich



## RUBRIKEN

- 3 EDITORIAL
- 6 IN KÜRZE
- 51 GRÜNER NACHWUCHS
- 52 AUS DEN INSTITUTIONEN
- 56 MEINUNGEN, LITERATUR & TERMINE
- 58 VORSCHAU & IMPRESSUM

## THEMEN

### FORSCHUNG & BILDUNG

#### 40 BIOWACHSTUM 2022 So stark wie nie zuvor

Stagnierende Märkte, steigende Preise, zurückhaltende Verbraucher\*innen – die Biobranche war 2022 gefordert. Dennoch wachsen die Biozahlen. Das neu erschienene Jahrbuch fasst den globalen Trend zusammen.  
Von Helga Willer et al.



### LEBENSMITTEL & KONSUM

#### 42 ZUCKERREDUZIERTER BIOPRODUKTE »Mango-Kohlrabi kam unglaublich gut an«

Bioprodukte enthalten oft ähnlich viel Zucker wie ihre konventionellen Pendanten. Um das zu ändern, suchen Forscher\*innen im Projekt ReformBIO nach neuen Rezepturen.  
Ein Interview mit Kirsten Buchecker

### POLITIK & GESELLSCHAFT

#### 44 ÖKOLANDBAU UND TRANSFORMATION »Wir brauchen einen Perspektivwechsel«

Die Ökosystemleistungen des Biolandbaus sind gut belegt. Die Agrarindustrie hält gerne Ernährungssicherheit, geringere Bioerträge und hohe Preise für Biolebensmittel dagegen. Was bedeutet das für die Biobranche?  
Ein Interview mit Jörn Sanders

#### 46 ÖKOSYSTEMDIENSTLEISTUNGEN DES BIOLANDBAUS Mehr Bio heißt mehr Biodiversität

Der Ökolandbau wirkt sich positiv auf die Biodiversität und wichtige Ökosystemleistungen aus – auf den Feldern wie auch regional in der Landschaft. Was sagt die aktuelle Forschung und wo kann noch optimiert werden?  
Von Lukas Pfiffner

#### 49 BIO WELTWEIT Georgien – ein Land für Ein- und Aussteiger

Neben kulinarischen Köstlichkeiten hat Georgien, das seit Ende 2023 EU-Beitrittskandidat ist, auch als Biodeestination einiges zu bieten.  
Von Friederike Krick

Zum Titelbild

© Jan Wagner/Soilify

Acker unter Beobachtung: Hof Sander im niedersächsischen Warmsen, ein konventioneller Milchviehbetrieb mit 35 Hektar Grünland und 81 Hektar Acker, probiert seit 2019 regenerative Maßnahmen aus.