

INHALT 1.2018

EDITORIAL NACHRICHTEN	4	Wenn Ideologie regiert
	5	Politik+ Recht
	5	Unternehmen+ Wirtschaft
	6	Wissenschaft+ Gesellschaft

AKTUELLE BERICHTE	8	Welche Potenziale die Digitalisierung für ein suffizienzförderndes Marketing bringt <i>Von Maïke Gossen und Ulf Schrader</i>
	<i>Standpunkt</i> 10	Wider das Wachstum der Grenzen <i>Von Ulrich Petschow</i>
	11	Sustainability as a contribution to long-term success <i>By Metje Rocklage</i>
	12	Energiewende im Unternehmen <i>Von Susanne Blazejewski und Carsten Herbes</i>

BIOÖKONOMIE

SCHWERPUNKT	14	Bioökonomie und Nachhaltigkeit – Betrachtung von Chancen und Herausforderungen <i>Von Johannes Rupp und Katharina Heinbach</i>
	16	Von einer fossil basierten zu einer biobasierten Wirtschaft <i>Von Sven Wydra und Bärbel Hüsing</i>
	19	Herausforderungen einer nachhaltigen Bioökonomiepolitik <i>Von Erik Gawel, Alexandra Purkus, Nadine Pannicke und Nina Hagemann</i>
	21	Entwicklung einer regionalen Bioökonomie-Strategie <i>Von Annette Weidtmann, Thomas Rausch und Thomas Hirth</i>
	23	Mehr als nur Rohstofflieferant <i>Von Johannes Rupp, Katharina Heinbach, Jörg Böhmer und Frank Wagener</i>
	25	Potenziale eines gesellschaftlichen Dialogs zum Thema Bioökonomie <i>Von Christiane Fleischer, Agnes Dittmar und Volker Straub</i>
	28	Biobasierte Kunststoffe als Produkt der Bioökonomie <i>Von Hannah Behnsen, Sebastian Spierling und Hans-Josef Endres</i>

NEUE KONZEPTE	30	Orientierung an ewigem Wachstum oder gesellschaftlicher Wohlfahrt? <i>Von Dorothee Rodenhäuser, Benjamin Held, Roland Zieschank, Hans Diefenbacher</i>
	37	Organisationales Lernen als mikropolitische Gestaltungsaufgabe <i>Von Thomas Prescher</i>
	44	Die Rolle von Stadtwerken in der Energiewende <i>Von Georg Erdmann und Markus Graebig</i>

MITTEILUNGEN LITERATUR	51	IÖW + VÖW
	53	Rezensiert
	56	Kurz vorgestellt
	57	Neu erschienen
	58	Vorschau + Impressum