

INHALT 2.2020

EDITORIAL NACHRICHTEN	4	Eine andere Welt ist wieder einmal möglich
	5	Politik+ Recht
	5	Unternehmen+ Wirtschaft
	6	Wissenschaft+ Gesellschaft
AKTUELLE BERICHTÉ <i>Standpunkt</i>	8	Digitalisierung als Treiber einer sozial-ökologischen Transformation? <i>Von Florian Kern und Tilman Santarius</i>
	10	Jugend und Nachhaltigkeit: Is this what Democracy looks like? <i>Von Therese Emilie Keil</i>
	11	Digitalverantwortung als Chance <i>Von Alexander Brink und Frank Esselmann</i>
SCHWERPUNKT	JUGEND UND KLIMASCHUTZ	
	14	Einführung in das Schwerpunktthema <i>Von Ria Müller und Maïke Gossen</i>
	16	Jugend, Klima, Umwelt <i>Von Mathias Albert, Gudrun Quenzel und Ulrich Schneekloth</i>
	18	Konsum junger Menschen: Zwischen Nachhaltigkeit und materialistischen Wünschen <i>Von Maïke Gossen, Brigitte Holzhauer und Ria Müller</i>
	22	Was prägt das Klimaschutzengagement von Jugendlichen? <i>Von Jenny Lay-Kumar</i>
	25	Der Einfluss von sozialen Medien und Influencer/innen <i>Von Jana Werg und Lisa Cerny</i>
	27	Politik ohne Jugend? <i>Von Anna Schweda, Juliane Dahlke und Nadine Dosch</i>
NEUE KONZEPTE	30	Zum E-Auto gezwungen <i>Von Achim Brunnengräber</i>
	34	Marktwirtschaft zwischen Utopie und Wachstumszwang <i>Von Oliver Richters und Andreas Siemoneit</i>
	40	Haushaltsnahe industrielle Konsumgüter in einer Postwachstums- ökonomie <i>Von Florian Hörmann und Ralph Kuschke</i>
	47	Der erfolgreiche Abbau von Einkaufsbarrieren in Unverpackt-Läden <i>Von Laura Therese Heïnl, Dimitar Zvezdov, Jessica Mazurek und Christina Fischer</i>
MITTEILUNGEN LITERATUR	51	IÖW + VÖW
	53	Rezensiert
	56	Kurz vorgestellt
	57	Neu erschienen
	58	Vorschau + Impressum