

# ÖKOLOGIE & LANDBAU

gültig ab  
1/2021

ZEITSCHRIFT FÜR ÖKOLOGISCHE LANDWIRTSCHAFT

*Wir sind für Sie dabei:  
Biofach 2021  
Öko-Feldtage 2021*



MEDIADATEN 2021

 oekom  
verlag

# ÖKOLOGIE & LANDBAU ...

... berichtet über alle wichtigen Entwicklungen im ökologischen Landbau – qualitativ hochwertig, sachlich kompetent, mit aktuellen Beiträgen aus Forschung, Praxis und Beratung.

## DIE ZEITSCHRIFT

ÖKOLOGIE & LANDBAU begleitet seit über 40 Jahren die Entwicklung des ökologischen Landbaus in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Herausgeberin der Zeitschrift ist die Stiftung Ökologie & Landbau (SÖL), die mit ihrer erfahrenen Redaktion und ihrer Verwurzelung in der Öko-Landbaubewegung die hohe fachliche Qualität der ÖKOLOGIE & LANDBAU gewährleistet.

## DIE ZIELGRUPPE

ÖKOLOGIE & LANDBAU richtet sich im Wesentlichen an Leser\*innen aus Landwirtschaft, Garten- und Weinbau. Die Zeitschrift erreicht Multiplikatoren und Entscheidungsträger\*innen bei Lebensmittelverarbeitern, -händlern und Direktvermarktern. Leser\*innen der ÖKOLOGIE & LANDBAU finden sich auch in den umwelt- und landwirtschaftlichen Verbänden und unter Agrarwissenschaftler\*innen. Die Zeitschrift wird also überall dort gelesen, wo man mehr wissen will über eine zukunftsfähige Agrarkultur mit lebensfähigen ländlichen Räumen als Voraussetzung für

eine gesunde Ernährung.  
Ein unverzichtbarer Wegweiser für alle, die mit ökologischer Landwirtschaft zu tun haben.

## ZAHLEN UND FAKTEN

- Eine der wenigen verbandsunabhängigen Zeitschriften in diesem Bereich
- Gesamtauflage: 6.000 Stück
- Leser\*innenkontakte: ca. 34.000 Personen
- Abonnent\*innen: 4.600
- Abonnements im europäischen Ausland: 20 %
- Vollständig im Vierfarbdruck
- Günstiges Anzeigenangebot im „Marktplatz“
- Regelmäßige Themen: Pflanzenbau & Tierhaltung, Verarbeitung & Handel, Politik & Gesellschaft, Forschung & Bildung, Grund & Boden
- Ökologische Landwirtschaft – Sektor mit großem Wachstum: Die Zahl der ökologischen Betriebe und somit auch die Anbaufläche der ökologischen Landwirtschaft in Deutschland wächst stetig. Unter dem Druck von Lebensmittelhandel und Gesellschaft wird die Bedeutung der ökologischen Landwirtschaft in Zukunft auch weiterhin zunehmen.

**ERSCHEINUNGSWEISE** viermal jährlich  
**VERTRIEB** über Abo und den deutschen Bahnhofsbuchhandel  
**BEZUGSPREIS** Einzelheft 10,20 Euro\* | Abo privat jährl. 38,50 Euro\* | Abo Institutionen jährl. 60,40 Euro\* | Abo ermäßigt jährl. 27,40 Euro\* | \* zzgl. Versandkosten. Details unter [www.oekologie-landbau.de](http://www.oekologie-landbau.de)  
**ZAHLUNGSBEDINGUNGEN** sofort und ohne Abzug nach Erhalt der Rechnung  
**ZAHLUNGSMÖGLICHKEIT** Postbank München | IBAN: DE10 7001 0080 0012 4778 01 | BIC: PBNKDEFF

## DER VERLAG

CO<sub>2</sub>-Emissionen vermeiden, reduzieren, kompensieren – nach diesem Grundsatz handelt oekom bereits seit 2008 und ist damit ein Pionier in der deutschen Verlagsbranche. Mehr Informationen finden Sie unter [www.oekom.de](http://www.oekom.de).



oekom verlag | Gesellschaft für ökologische Kommunikation mbH | Waltherstraße 29 | 80337 München | Fon +49 / (0)89 / 54 41 84-0 | Fax +49 / (0)89 / 54 41 84-49 | E-Mail [zeitschriften@oekom.de](mailto:zeitschriften@oekom.de) | [www.oekom.de](http://www.oekom.de)

# THEMEN UND TERMINE

Januar, Nr. 1/2021

AS: 26.11.2020

DS: 08.12.2020

ET: 09.01.2021

Biofach  
2021

April, Nr. 2/2021

AS: 01.03.2021

DS: 12.03.2021

ET: 01.04.2021

Öko-  
Feldtage  
2021

Juli, Nr. 3/2021

AS: 31.05.2021

DS: 11.06.2021

ET: 01.07.2021

Oktober, Nr. 4/2021

AS: 31.08.2021

DS: 11.09.2021

ET: 01.10.2021

## Kommunikation in der Biobranche

Zielgerichtete Kommunikation ist das Basiselement für gelingende Prozesse im Ökosektor. Wie steht es um Öko-Marketing und die Bekanntheit von Bio? Welche Kommunikationsformate schaffen einen effizienten Austausch zwischen Wissenschaft, Beratung und Erzeugung?

### Ihr Werbeschwerpunkt:

#### Premiumweine gleich Bioweine?

Der ökologische Anbau gehört zum guten Ton bei Qualitätswinzern. Der Verband der Deutschen Prädikatsweingüter (VDP) will den nachhaltigen Weinbau als Mindestanforderung für seine Mitglieder festlegen.

## Digitalisierung, Biotechnologie

Die Digitalisierung richtet sich auf die Agrartechnik, den Arbeitsmarkt und viele weitere Bereiche in der Ökobranche aus. Techniken wie „Big Data“ lösen Debatten zu Datenhoheit und Datenschutz aus. Welche Chancen und Risiken bergen neue Technologien in der Land- und Ernährungswirtschaft?

### Ihr Werbeschwerpunkt:

#### Traktoren, Antriebskonzepte der Zukunft

Alternative Energien und resiliente Antriebsformen gewinnen in der Landwirtschaft an Bedeutung. Welches Potenzial haben Pflanzenöl, Elektrizität oder Biogas?

## Klimawandel, -folgen und -anpassung

Der Klimawandel stellt den Ökolandbau vor immense Herausforderungen. Resilienz durch stabilere Anbausysteme, angepasste Züchtungen und Bewässerungssysteme stehen für die ökologische Landwirtschaft im Mittelpunkt zukünftiger Forschungs- und Erzeugungsaktivitäten.

### Ihr Werbeschwerpunkt:

#### Pflanzenschutz

Künftig werden konventionelle Betriebe den Pflanzenschutzmitteleinsatz halbieren müssen. Welche Zukunftschancen bietet der ökologische Pflanzenschutz?

## Achillesferse Futtermittel?

Ob es sich nun um Soja aus Brasilien oder Silage aus Franken handelt, die Debatte um regionale Erzeugung und Importe aus Übersee wird hitzig geführt. Darüber hinaus zeigen sich bei Ausnahmeregelungen und in puncto Eiweißversorgung der Tiere immer wieder Inkonsistenzen.

### Ihr Werbeschwerpunkt:

#### Obst, Gemüse, Wein und andere Sonderkulturen

Umsatzanteile von Bio-Obst, -Gemüse und -Wein nimmt stetig zu. Welche Sonderkulturen sind zukunftsfähig und welche Qualitätsansprüche gilt es zu verteidigen?

ZEITSCHRIFTENFORMAT 210 mm x 280 mm

SATZSPIEGEL 175 mm x 225 mm

DRUCKVERFAHREN Vierfarb-Offsetdruck nach Eurokala, Klammerheftung

PAPIER Innenteil 90 g/qm Circleoffset Premium White (100 % Recyclingpapier), Umschlag 160g/qm Circleoffset Premium White (100 % Recyclingpapier), beide ausgezeichnet mit dem Blauen Engel.



# ANZEIGEN UND BEILAGEN

## ANZEIGEN

Format	Breite x Höhe in mm	Preis in € s/w	Preis in € 4c
1/1 Umschlag*	210 x 280	1.860,-	3.385,-
1/1 Innenteil*	210 x 280	1.415,-	2.930,-
1/2 hoch Umschlag*	105 x 280	930,-	1.780,-
1/2 quer Umschlag*	210 x 140	930,-	1.780,-
1/2 hoch Innenteil**	105 x 280	740,-	1.500,-
1/2 quer Innenteil	210 x 140	740,-	1.500,-
1/3 hoch	55 x 225	555,-	1.060,-
1/3 quer	175 x 75	555,-	1.060,-
1/4 hoch	115 x 86	415,-	795,-
1/4 quer	175 x 57	415,-	795,-
1/6 hoch Marktplatz	55 x 112	250,-	505,-
Sonderformat Marktplatz	55 x 30	80,-	160,-

\* Anzeigenformat mit Beschnitt, Ansnittzugabe 3 mm

\*\* nur auf Anfrage.

IHR ANSPRECHPARTNER  
FÜR ANZEIGEN UND WERBUNG

Verlagsbüro Andreas Hey |

E-Mail [hey@oekom.de](mailto:hey@oekom.de)

Fon +49 / (0)67 85 / 94100 Fax -94101

Weitere Formate im Internet unter  
[www.oekologie-landbau.de](http://www.oekologie-landbau.de).  
Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Unsere AGB's finden Sie unter:  
[www.oekom.de/datenschutz](http://www.oekom.de/datenschutz)

## BEILAGEN

bis 4 Seiten, 25 g, max. DIN A5: EUR 320,- p.T. (Mindestauflage ist die Aboauflage. Bei Platzierungsvorgaben Preisaufschlag von 25%. Schwerere Beilagen auf Anfrage möglich. Lose Blätter werden nicht rabattiert. Einhefter auf Anfrage möglich. PDF-Muster vor Auftragsannahme per E-Mail an: [anzeigen@oekom.de](mailto:anzeigen@oekom.de) Versand im Paket, gekennzeichnet mit Beilagentitel und Zeitschriftenausgabe bis zum Druckunterlagenschluss an: Friedrich Pustet GmbH & Co.Kg | Bindereilager/ Beigenlager | Hr. Roger Kandziora | Gutenbergstrasse 8 | 93051 Regensburg

## SONDERKONDITIONEN

Neukunden- oder Kollegenrabatt 10 %

Rabatte für Vorbuchungen: bei 2 Anzeigen 5 %, bei 4 Anzeigen 10 %, Agenturvergütung 15 %

Die Rabatte sind zwischen den einzelnen Objekten des Verlages übertragbar.

Neues  
Format!

## SONDERFORMAT ADVERTORIALS

Ab 2021 haben Sie die Möglichkeit sich im Sonderformat Advertorials zu präsentieren. Nutzen Sie diese attraktive Möglichkeit, interessante Hintergründe oder spannende Geschichten zu Ihrem Unternehmen zu positionieren!

Die Vorstellung erfolgt z.B. in Form eines Interviews und wird mit dem von Ihnen gestellten Bildmaterial illustriert und als Anzeige ausgewiesen. Fordern Sie gerne weitere Informationen und ein konkretes Angebot bei uns an. Ihre Konditionen für diese besondere Werbeform: 1/1 Seite 2.250 € bzw. 1/2 Seite 1.190 € zuzüglich Gestaltungs-kosten und der gesetzlichen MwSt.

WEITERE SONDERFORMATE auf Anfrage.

## TECHNISCHE DETAILS

Farbbilder: Farbmodus CMYK, unkomprimiert, Druckauflösung 300 dpi,  
s/w-Bilder: Farbmodus Graustufen, unkomprimiert, Druckauflösung 300 dpi,

keine Haftung für prozessübliche Farbtoleranzen

Format: druckfähige pdf-Dateien (ab Version 1.2/Acrobat 3.0 oder höher),

keine offenen Dateien, Schriften eingebunden

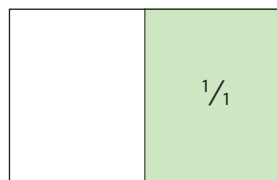
Druckvorlagen an: [anzeigen@oekom.de](mailto:anzeigen@oekom.de)

## ABBILDUNG FORMATE

## FORMATE

S/W

4C



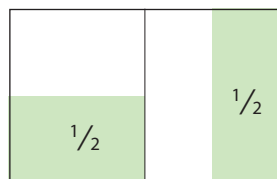
### 1/1 Seite im Anschnitt

B 210 mm x H 280 mm Umschlag  
B 210 mm x H 280 mm Innenteil

EUR 1.860,-  
EUR 1.415,-

EUR 3.385,-  
EUR 2.930,-

Anzeigenformat mit Beschnitt, Anschnittzugabe 3mm



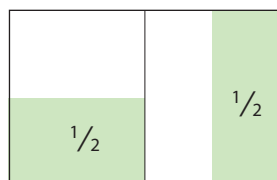
### 1/2 Seite im Anschnitt

B 210 mm x H 140 mm Umschlag  
B 105 mm x H 280 mm Umschlag

EUR 930,-  
EUR 930,-

EUR 1.780,-  
EUR 1.780,-

Anzeigenformat mit Beschnitt, Anschnittzugabe 3mm



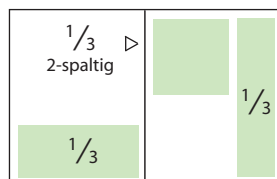
### 1/2 Seite im Anschnitt

B 210 mm x H 140 mm Innenteil\*  
B 105 mm x H 280 mm Innenteil\*

EUR 740,-  
EUR 740,-

EUR 1.500,-  
EUR 1.500,-

Anzeigenformat mit Beschnitt, Anschnittzugabe 3mm,  
\* im Innenteil auf Anfrage

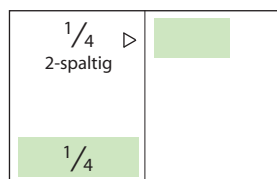


### 1/3 Seite im Satzspiegel

B 175 mm x H 75 mm  
B 115 mm x H 115 mm  
B 55 mm x H 225 mm

EUR 555,-

EUR 1.060,-

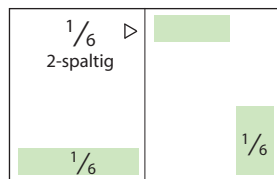


### 1/4 Seite im Satzspiegel

B 175 mm x H 57 mm  
B 115 mm x H 86 mm

EUR 415,-

EUR 795,-

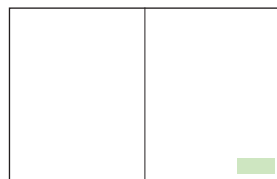


### 1/6 Seite im Satzspiegel

B 175 mm x H 39 mm Marktplatz  
B 115 mm x H 57 mm Marktplatz  
B 55 mm x H 112 mm Marktplatz

EUR 250,-

EUR 505,-



### Sonderformat Marktplatz

B 55 mm x H 30 mm Marktplatz

EUR 80,-

EUR 160,-