

# Frühjahr 2024





»Wir brauchen eine Vorstellung davon, wie schön eine nachhaltige Gesellschaft sein kann – genau die findet man in diesem Buch. Lassen Sie sich entführen!«

Maja Göpel

STELLA SCHALLER, LINO ZEDDIES,  
UTE SCHEUB, SEBASTIAN VOLLMAR  
**ZUKUNFTSBILDER 2045**  
Eine Reise in die Welt von morgen  
176 Seiten, gebunden, vierfarbig mit zahlreichen Grafiken  
ISBN 978-3-96238-386-2  
33,00 Euro [D] | 34,00 Euro [A]

»Dieses Buch lohnt nicht nur zu lesen, es lohnt sich auch buchstäblich bis zur letzten Seite.«

Der Tagesspiegel



UTE SCHEUB, STEFAN SCHWARZER  
**AUFBÄUMEN GEGEN DIE DÜRRE**  
Wie uns die Natur helfen kann,  
den Wassernotstand zu beenden  
272 Seiten, Klappenbroschur,  
vierfarbig mit zahlreichen Illustrationen  
ISBN 978-3-98726-020-9  
25,00 Euro [D] | 25,70 [A]

Liebe Buchhändler\*innen, liebe Kolleg\*innen,

mit unserem Frühjahrsprogramm gehen wir raus in die Natur: Sarah Maria Klamm weiß, wo man von Januar bis Dezember schmackhafte Kräuter und Beeren vor der eigenen Haustür findet, sie hat für »**Sarahs wilde Küche**« die besten Rezepte ihres bekannten Instagram-Accounts zusammengestellt. Die Naturpädagogin Annette Holländer nimmt in »**Schau mal, was da wächst**« Eltern und Kinder mit zum gemeinsamen Gärtnern, Entdecken und Experimentieren.



Diskussionsfreudig gehen Jørgen Randers und Till Kellerhoff mit ihrer Streitschrift »**Tax the Rich**« ins neue Jahr. Sie finden, dass Superreiche die Rechnung für die Klimakrise zahlen sollten, und fordern dafür eine konsequente Besteuerung – eine Idee, die übrigens viele Millionäre und Milliardärinnen mit den beiden teilen. David Gutensohn erhebt seine Stimme für die »**Generation Anspruch**« und spricht klare Wort im Generationenkonflikt zwischen Babyboomern und jungen Menschen.

Auch im Verlag verändern wir uns zum Frühjahr. Laura Kohlrausch hat die Programmleitung von Christoph Hirsch übernommen. Zudem wird ab diesem Programm unser langjähriger Wegbegleiter Uli Deurer nicht mehr für unser Key Account zuständig sein, sondern die Vertriebskooperation artfolio.

Lassen Sie uns gemeinsam mit inspirierenden und bedeutsamen Büchern ins neue Jahr starten!

Ihre Christine Burk  
Vertriebs- und Marketingleitung

Ihre Laura Kohlrausch  
Programmleitung

und das Team vom oekom verlag

# KREATIVE KRÄUTERKÜCHE mit SARAH MARIA KLAMM

**6/5-Aktion**

ISBN 978-3-98726-314-9  
Nettowarenwert: 149,53 Euro



Sarah Maria  
Klamms erfolgreicher  
Instagram-Account   
**@erdretter** mit über  
82k Followern endlich  
als Buch



Schauen Sie sich  
die Sendung  
des *Hessischen  
Rundfunks* mit der  
Autorin an.

**MARKETING-  
SCHWERPUNKT**  
Reichweitenstarke Print-  
und Onlinekampagne



Einfach den Korb schnappen, raus an die frische Luft, leuchtende Beeren und saftige Kräuter sammeln und dann daraus ein leckeres Abendessen, einen überraschenden Cocktail oder den Lieblingstea zubereiten: Wildes Essen macht richtig Spaß.

Sarah Maria Klamm hat für dieses Buch die besten Rezepte ihres beliebten Instagram-Accounts @erdretter mit wilden Kräutern, Früchten und Wurzeln zusammengestellt und entführt uns in eine leckere Welt direkt vor der eigenen Haustür. In einem ausführlichen Basisteil erklärt sie außerdem, wo man gut sammeln kann, was am Wegesrand essbar ist, welche Ausstattung beim Sammeln und Haltbarmachen hilft, und verrät ihre besten Tipps und Tricks.



- **Kostenloses Superfood direkt vor der Haustür: über 90 Rezepte rund ums Jahr**
- **55 ausführliche Pflanzenporträts helfen bei Verwechslungsgefahr**
- **Haltbar machen wie ein Profi: alle Basics zum Einkochen, Trocknen, In-Öl-Einlegen & Co.**



**SARAH MARIA KLAMM** steckt hinter dem Instagram-Account Erdretter, auf dem sie mit ihren über 82.000 Followern Infos, Tipps und Tricks rund um saisonale Ernährung und Wildkräuter teilt. Sie ist ausgebildete Heilpflanzen-Pädagogin, Phytotherapeutin und Osteopathin.



**SARAH MARIA KLAMM**  
**SARAH'S WILDE KÜCHE**  
*Meine besten Rezepte mit selbst gesammelten Kräutern, Früchten und Wurzeln*  
 256 Seiten, gebunden, vierfarbig mit Abbildungen  
 21 x 28,8 cm  
 WG 455: Themenkochbücher  
 ISBN 978-3-98726-068-1  
 32,00 Euro [D] | 32,90 Euro [A]

**Erscheinungstermin: 6. Februar 2024**  
 Auch als E-Book erhältlich



## KAPITEL 2 Natur verstehen

Pflanzen, Tiere und wir sind Teil eines großen Ganzen. In diesem Kapitel entdecken wir alles in der Natur zusammen.



Auch viele der Pflanzen, die wir essen, werden über Samen gezogen. Die Samen werden von Menschen angesät. Daraus wachsen unsere sogenannten Nutzpflanzen, die uns mit Früchten, Gemüse und Getreide versorgen. Wenn du dein reifes Gemüse wie eine Tomate oder einen Kürbis isst, kannst du im Inneren der Frucht die Samen sehen. Bei Getreide auf dem Feld kannst du die langen Ähren mit den Getreidekörnern sehen. Im Sommer werden die Ähren braun und die Getreidekörner darin hart und trocken. Sie sind die Samen des Getreides und wir ernten diese Samen, um sie zu Mehl und anderen Lebensmitteln zu machen.



Wir essen nicht nur von Getreide die Samen selbst. Auch andere Samen stehen bei uns auf dem Speiseplan. Dazu gehören Nüsse, Kürbis- und Sonnenblumenkerne, Möhn und Sesam. Andere Samen, wie Pfeffer, findest du in der Küche als Gewürz. Wenn du dich bei dir zu Hause umsiehst, entdeckst du sicherlich auch einige weitere Samen, die wir essen.

**WUSSTEST DU SCHON?**

**Salat, Karotte, Radlischon und Co. – woher kommt der Samen?**

Bei Getreide und Früchten können wir also die Entstehung des Samens beobachten und Lebensmittel und Samen zur gleichen Zeit ernten. Aber bei Salat, Wurzelgemüse und vielen anderen Pflanzen, die wir essen, sehen wir keine Samen. Wie funktioniert das denn bei denen?



22

Im Garten gibt es viele faszinierende Dinge zu entdecken: Was wächst wo? Welche Tiere leben im Garten? Welchen Einfluss hat das Wetter auf die Pflanzen?

Der beste Moment, um Kindern die Umwelt näherzubringen, ist beim gemeinsamen Gärtnern. Ob im Hausgarten, auf dem Balkon oder auf der Terrasse – jedes Fleckchen Natur bietet Raum für spannende Entdeckungen und Experimente. Mit den kurzen Pflanzenporträts und Pflegetipps lässt sich Kindern wunderbar erzählen, was Pflanzen zum Wachsen benötigen und wie sie funktionieren. Außerdem lernen Kinder (und Eltern), weshalb Insekten und Vögel für den Garten so wichtig sind, und bekommen ganz einfache und praktische Anleitungen für eine üppige Gemüsernte – Naschen inklusive.

Der liebevoll gestaltete Ratgeber bietet viele tolle Anregungen und Projekte, um spielerisch einen naturnahen Garten zu gestalten und mit viel Spaß natürliche Zusammenhänge in unserem Ökosystem zu erforschen.



**ANNETTE HOLLÄNDER** ist Naturpädagogin, leidenschaftliche Selbstversorgerin und freiberufliche Dozentin. In Vorträgen und Seminaren sowie auf ihrer Website gibt sie ihre Erfahrungen zu biologischem Gemüseanbau, Nutzpflanzenvielfalt, Samenbau und Permakultur weiter. Außerdem leitet sie Schulklassenprogramme zu Natur- und Gartenthemen. Zuletzt ist von ihr »Der Garten im Klimawandel« (emf 2022) erschienen, ihr Buch »Mein Biogemüse-Garten« (emf) erschien 2023 in Neuauflage.



ANNETTE HOLLÄNDER  
**SCHAU MAL, WAS DA WÄCHST**

*Nachhaltig gärtnern mit Kindern*  
176 Seiten, Klappenbroschur, vierfarbig  
mit zahlreichen Fotos und Illustrationen  
16,5 × 22,5 cm  
ab 3 Jahren

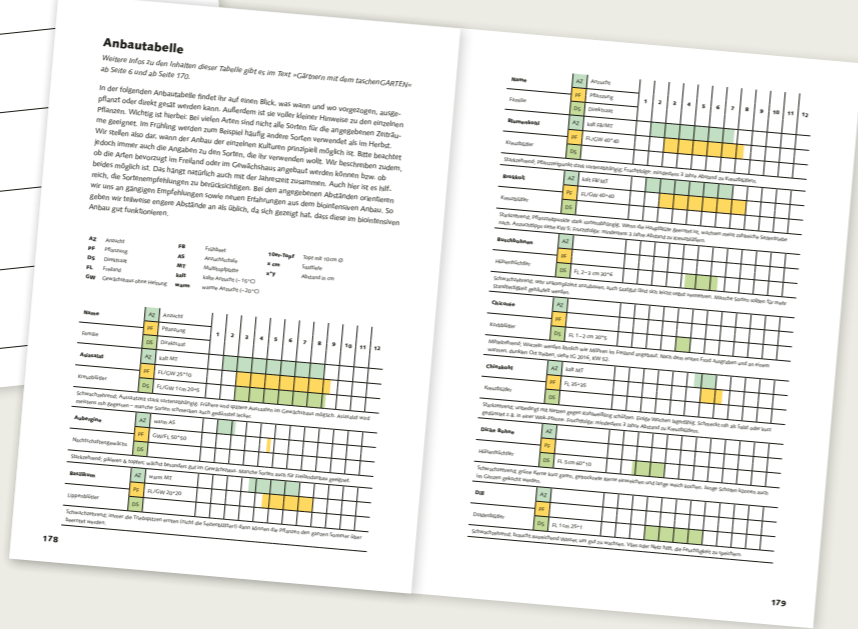
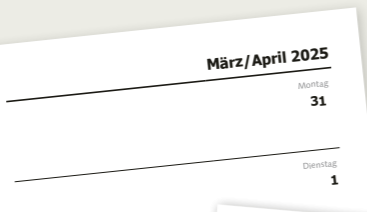
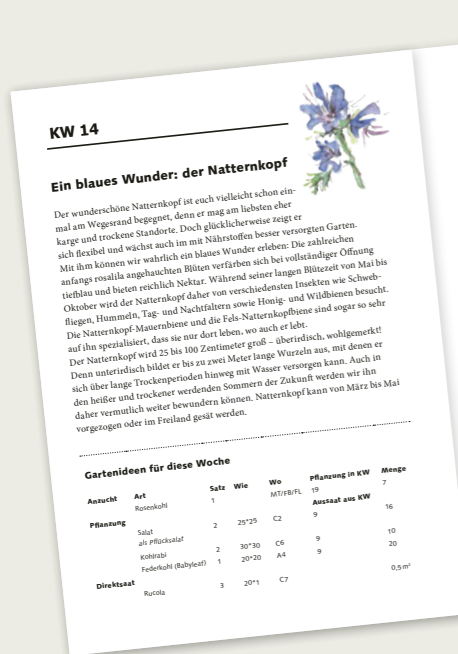
WG 282: Tiere, Pflanzen, Natur, Umwelt  
ISBN 978-3-98726-063-6  
21,00 Euro [D] | 21,60 Euro [A]

**Erscheinungstermin: 6. Februar 2024**  
Auch als E-Book erhältlich



- Viele Ideen für eine wunderbare gemeinsame Zeit im Garten und eine tolle Ernte
- Mit fesselnden Experimenten und kindgerechten Anleitungen zu Samenvermehrung, Wurmboxen, Insektenhotels & Co.
- Buchhandelsbekannte Autorin mit vielen Veranstaltungen





- Attraktiv gestalteter Planer für einen insektenfreundlichen Garten
- Kalenderteil mit ausführlicher gärtnerischer Anbauplanung
- Anzucht, Nährstoff- und Platzbedarf: alles auf einen Blick

Der taschenGARTEN ist ein persönlicher Terminplaner und politischer Gartenkalender mit einer wöchentlichen Anbauplanung für den Gemüse- und Kräutergarten.

Durch praktische Übersichten zu Aussaat-, Pflanz- und Erntezeiten unterstützt er beim Gärtnern. Außerdem informiert er zu aktuellen Hintergrundthemen rund um Landwirtschaft und Ernährung. 2025 befasst sich der taschenGARTEN insbesondere mit Insekten im Nutzgarten: In Zucchini-Blüten, Lavendelsträuchern und Apfelbäumen tummeln sich Wildbienen, Schmetterlinge und Käfer. Der Kalender zeigt, wie wir diese lebensnotwendige Diversität in unseren Hausgärten fördern und somit im Kleinen einen Beitrag zum Erhalt der Insektenvielfalt leisten können.



**ANJA BANZHAF** arbeitet bei der Saatgutinitiative Dreschflieger und beschäftigt sich mit agrarpolitischen Themen. 2016 veröffentlichte sie das Buch »Saatgut. Wer die Saat hat, hat das Sagen«.

**KATI BOHNER** gab lange Jahre Kurse und hielt Vorträge im Rahmen der GartenWerkStadt u. a. zu ökologischem Anbau. 2021 hat sie die Gärtnerei Rübchen mitgegründet und gärt dort nach biointensiven Methoden. Gemeinsam schreiben und zeichnen sie seit vielen Jahren den taschenGARTEN.

ANJA BANZHAF, KATI BOHNER, GÄRTNEREI RÜBCHEN (HRSG.)  
**TASCHENGARTEN 2025**  
*Gemüsefülle & Insektenvielfalt*  
192 Seiten, gebunden, vierfarbig mit Illustrationen, Gummiband und Lesebändchen  
13,5 x 20 cm  
WG 421: Garten  
ISBN 978-3-98726-064-3  
22,00 Euro [D] | 22,70 Euro [A]  
Erscheinungstermin: 4. Juni 2024

In der Backlist auf Seite 29 finden Sie weitere spannende Gartenbücher für Ihre Aktionstische zum Saisonstart.

# Die einfachste Lösung für eine gerechtere Welt

**Wenn die reichsten 0,5 % Europas eine kleine Vermögenssteuer zahlen, hätten wir 213,3 Milliarden Euro jährlich. Damit könnte man:**

› **Genug Krankenhauspersonal einstellen**



› **Allen in Europa 85 % der Energierechnung bezahlen. Jedes Jahr.**

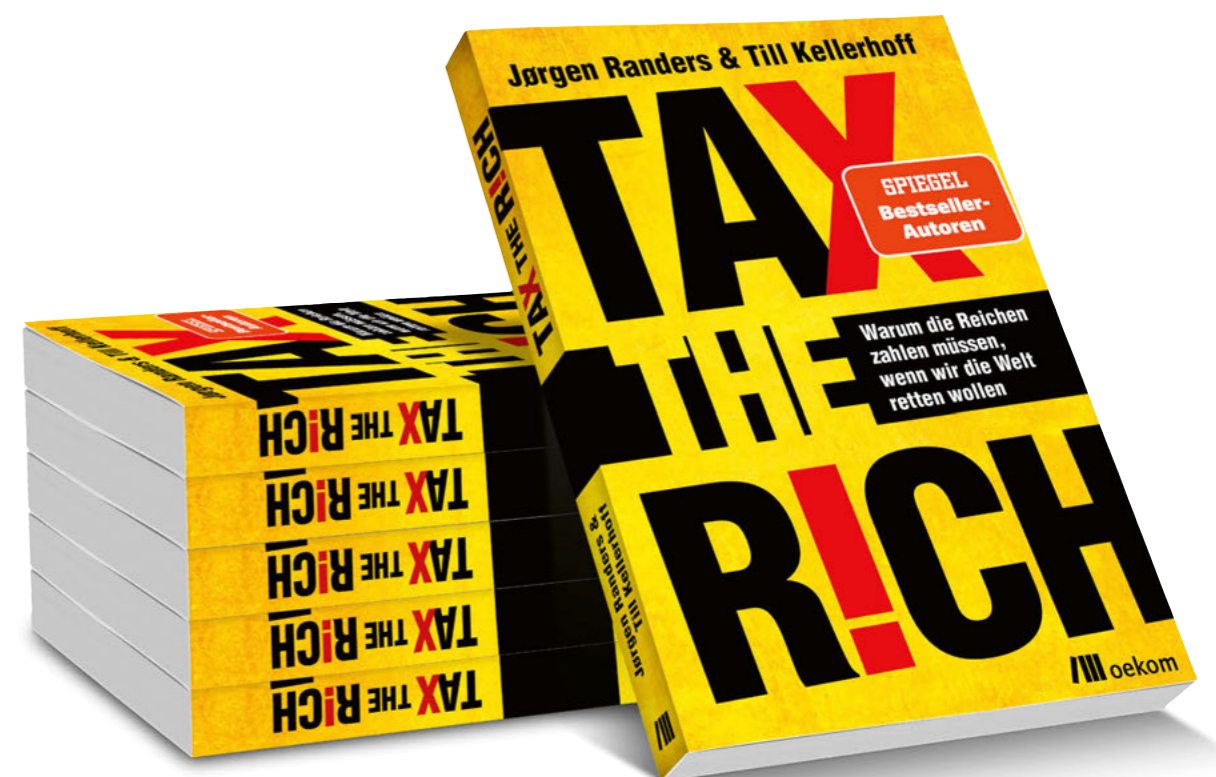


**Die Superreichen dieser Welt** haben einen Fußabdruck von **2.531 Tonnen CO<sub>2</sub> pro Person** - und stoßen damit mehr Treibhausgase aus als Deutschland und Japan insgesamt. Für den Wandel werden sie aber kaum zur Kasse gebeten.

Gleichzeitig wird die **soziale Ungerechtigkeit zwischen Arm und Reich** immer extremer: In Deutschland besitzt das oberste 1 % etwa ein Drittel des Gesamtvermögens - die ärmere Hälfte der Bevölkerung zusammen nur 3,4 %.

**Zwei Probleme, eine Lösung!**

- › **Presse- und Marketingschwerpunkt**
- › **Reichweitenstarke Cross-Media-Kampagne**



# »Wir werden die Welt nicht retten können, wenn die reichsten zehn Prozent nicht die Rechnung zahlen.«

Jørgen Randers

Stell dir vor, dein Nachbar fährt eine Delle in dein Auto. Wer ist dafür verantwortlich, dass der Schaden bezahlt wird, du oder er? Na klar: immer der, der's kaputt gemacht hat! Wie kann es sein, dass wir überall nach dieser Logik leben, nur nicht, wenn es um die Basis unseres Überlebens geht?

Die reichsten zehn Prozent der Menschheit profitieren nicht nur am meisten von unserem Wirtschaftssystem, sie sind auch für über die Hälfte des globalen CO<sub>2</sub>-Ausstoßes verantwortlich. Zeit, für die Reparatur des Schadens zu zahlen und die bestehende soziale Ungerechtigkeit zu entschärfen. Die Vorschläge von Jørgen Randers und Till Kellerhoff sind simpel: die (Wieder-)Einführung einer Vermögenssteuer, eine konsequentere Erbschaftssteuer und eine globale Steuer für Unternehmen. Dabei geht es nicht um das Erbe von Omas kleinem Haus im Schwarzwald. Es geht um Millionäre, denen es nicht wehtun würde, ein paar Prozent mehr Steuern zu zahlen für das wichtigste Projekt dieses Zeitalters: die Rettung unserer Lebensgrundlagen. Eine provokante Streitschrift, die überfällige Wahrheiten ausspricht.

**JØRGEN RANDERS** ist emeritierter Professor für »Climate Strategy« an der BI Norwegian Business School. Er arbeitete sowohl im akademischen Umfeld als auch in der Wirtschaft und bei NGOs. Randers ist ein vollwertiges Mitglied des Club of Rome und Gründungsvorsitzender der Club of Rome China Association. **TILL KELLERHOFF** studierte Staatswissenschaften und Internationale Beziehungen in Erfurt, Mexiko-Stadt und London. Er ist Programmdirektor des Club of Rome und seit 2021 globaler Koordinator der internationalen Initiative Earth4All. Beide sind Mitautoren des SPIEGEL-Bestsellers »Earth for All«.



- Zwei Experten des Club of Rome und Mitautoren des SPIEGEL-Bestsellers »Earth for All« reden Klartext
- Weltweit fordern zahlreiche Millionäre längst selbst eine höhere Besteuerung, etwa die *Millionaires for Humanity* oder *taxmenow* mit Marlene Engelhorn
- Kompakt und gehaltvoll: die kurze Streitschrift für die Hosentasche



JØRGEN RANDERS, TILL KELLERHOFF  
**TAX THE RICH**  
*Warum die Reichen zahlen müssen, wenn wir die Welt retten wollen*  
 128 Seiten, Klappenbroschur  
 13 × 20,5 cm  
 WG 970: Politik, Gesellschaft, Wirtschaft  
 ISBN 978-3-98726-067-4  
 14,00 Euro [D] | 14,40 Euro [A]

Erscheinungstermin: 26. März 2024  
 Auch als E-Book erhältlich



ISBN 978-3-96238-387-9  
 25,00 Euro [D] | 25,70 Euro [A]



ISBN 978-3-86581-810-2  
 22,95 Euro [D] | 23,60 Euro [A]



# »Mann verfügt über ein enormes Wissen über die Geschichte des Klimas unseres Planeten.«

Ehemaliger US-Vizepräsident Al Gore

Rund 4,5 Milliarden Jahre hat die Erde bewiesen, dass sie bestens ohne Menschen zurechtkommt. Erst vor etwa 2 Millionen Jahren tauchten die ersten Urmenschen auf. Was hat unsere Existenz damals plötzlich möglich gemacht? Ironischerweise genau das, was uns jetzt bedroht: der Klimawandel.

In der Vergangenheit begünstigten Klimaschwankungen die Weiterentwicklung und Ausbreitung unserer Vorfahren. So schuf zum Beispiel die Austrocknung der Tropen während des Pleistozäns eine Nische für frühe Hominiden, die in den neu erstandenen Savannen Beute jagen konnten. Und die plötzliche Abkühlung im Nordatlantik vor 13.000 Jahren förderte die Entwicklung der Landwirtschaft. Aber: Der Temperaturbereich, innerhalb derer Menschen existieren können, ist überraschend klein. »Zu kalt« und »zu warm« ist schnell erreicht. Unser Überleben hängt daher davon ab, dass wir diese Schwellen nicht überschreiten. In dieser spektakulären Wanderung durch die Erdgeschichte stellt der renommierte Klimaforscher Michael E. Mann unmissverständlich klar, wie fragil der Moment ist, in dem die Menschheit sich gerade befindet – und dass es sich lohnt, um die Zukunft zu kämpfen.



**MICHAEL E. MANN** ist Professor für Atmosphärenforschung an der Universität von Pennsylvania. *Scientific American* wählte ihn zu einem der fünfzig führenden Visionäre in Wissenschaft und Technik. Neben anderen Auszeichnungen war er Teil des Teams des UN-Weltklimarats IPCC, der 2007 den Friedensnobelpreis erhielt. Der Autor zahlreicher Bücher wurde 2020 in die Nationale Akademie der Wissenschaften der USA gewählt. Zuletzt erschienen von ihm im deutschsprachigen Raum *Der Tollhauseffekt* (2018) und *Propagandaschlacht ums Klima* (2021).



- Zwischen Historie und Gesellschaftspolitik: Packend erzählte Erdgeschichte
- Michael E. Mann ist einer der bedeutendsten und meistzitierten Klimawissenschaftler weltweit
- Für Leser\*innen von Naomi Klein, David Wallace-Wells und Peter Frankopan



**MICHAEL E. MANN**  
**MOMENT DER ENTSCHEIDUNG**  
*Wie wir mit Lehren aus der Erdgeschichte die Klimakrise überleben können*  
 400 Seiten, gebunden  
 14,8 × 21 cm  
 WG 970: Politik, Gesellschaft, Wirtschaft  
 ISBN 978-3-98726-069-8  
 34,00 Euro [D] | 35,00 Euro [A]

**Erscheinungstermin: 26. März 2024**  
 Auch als E-Book erhältlich

**6/5-Aktion**

ISBN 978-3-98726-315-6  
 Nettowarenwert: 168,22 Euro

# »Die Zeit, in der Arbeit den Status einer Religion hatte, ist vorbei.«

David Gutensohn

Ich bin 30 Jahre alt und Teil der Generation Anspruch, die Arbeit radikal hinterfragt. Wir können uns das leisten: Wenn die Babyboomer in den nächsten Jahren in Rente gehen, fehlen Deutschland mehr als sieben Millionen Arbeitskräfte.

Nach drei Jahren Pandemie, mitten in der Klimakrise, blicken wir anders in die Zukunft. Wir wollen nicht, dass die Arbeit bestimmt, wer wir sind. Wir wollen eine gesetzliche Viertagewoche, Sabbaticals, Elternzeiten und echte Feierabende. Und Arbeit, die Sinn ergibt. Ich habe miterlebt, wie meine Mutter sich als Pflegerin kaputtgearbeitet hat. Das kann nicht unser Ziel sein!

Ja, wir sind die Generation Anspruch. Und unser Anspruch ist gerechtfertigt. Es ist nicht vermessen zu fordern, dass Arbeit Menschen glücklich macht. Arbeit, die krank macht, gehört abgeschafft. Und Bullshit-Jobs, die eine Maschine erledigen kann, soll kein Mensch machen. Das ist die Zukunft der Arbeit, und diese Zukunft ist sehr bald.



DAVID GUTENSOHN ist Teil der Generation Y. Der studierte Sozialwissenschaftler und Absolvent der Deutschen Journalistenschule begeistert sich für seine Arbeit bei ZEIT ONLINE – und macht sie trotzdem ohne Selbstaufgabe. 2021 veröffentlichte er das Buch »Pflege in der Krise – Applaus ist nicht genug« und wurde unter die Top »30 bis 30« junger Journalistinnen und Journalisten gewählt. 2022 wurde er mit dem Otto Brenner Preis für kritischen Journalismus ausgezeichnet. Gutensohn tritt regelmäßig als Moderator, Dozent und Experte auf.



- Ein Konflikt, der uns in den nächsten Jahren viel beschäftigen wird: Babyboomer vs. Generation Y/Z
- Gefragter Experte für Arbeit und Pflege in den Medien: ARD (Presseclub), SWR2, RBB Kultur, Radio Bremen, WDR 5 und SR 2
- Begleitende Social-Media-Kampagne und Vorabdruck eines Buchausschnitts auf ZEIT ONLINE



DAVID GUTENSOHN  
**GENERATION ANSPRUCH**  
*Arbeit ist nicht alles – und das ist auch gut so*  
 192 Seiten, Broschur  
 13 × 20,5 cm  
 WG 970: Politik, Gesellschaft, Wirtschaft  
 ISBN 978-3-98726-066-7  
 22,00 Euro [D] | 22,70 Euro [A]

**Erscheinungstermin: 6. Februar 2024**  
 Auch als E-Book erhältlich

# »Ein brillant geschriebenes, von großem empirischem und konzeptuellem Wissen genährtes Zeitdokument!«

Jean Ziegler

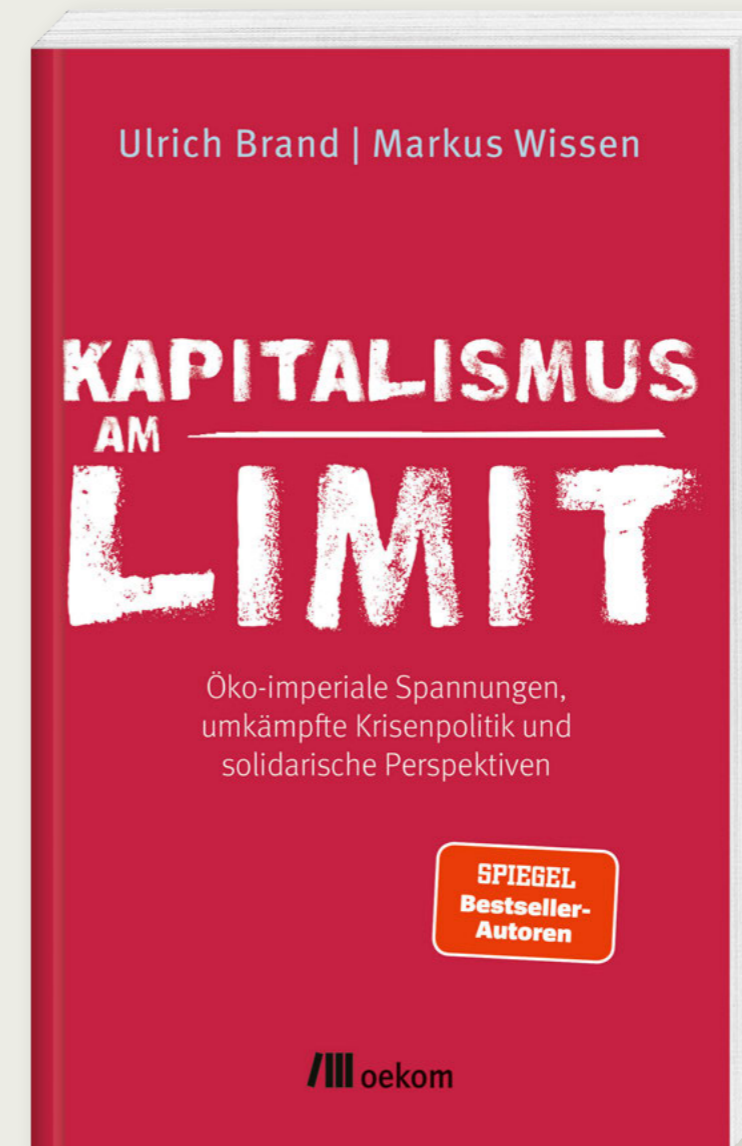
Wir befinden uns in einer seltsamen Zwischenzeit: Die meisten von uns haben sich eingestanden, dass es so nicht weitergehen kann, aber echte Lösungen scheinen in weiter Ferne. Es ist eine Zeit, in der »das Alte stirbt und das Neue nicht zur Welt kommen kann« (Gramsci), geprägt von Kämpfen zwischen den Aktivistinnen des Wandels und den Verteidigern des Status quo.

Ulrich Brand und Markus Wissen unterziehen diese Gegenwart einer kritischen Diagnose. Sie zeichnen nach, wie die Herrschaft der imperialen Lebensweise bröckelt, angegriffen von unübersehbaren Umweltkrisen, aber auch von denjenigen, die die Ausbeutung von Mensch und Natur nicht länger mittragen wollen. Diese Kämpfe entscheiden die Zukunft der Menschheit, und der Ausgang ist alles andere als gewiss. Wird der Status quo verteidigt und nehmen damit autoritäre Tendenzen zu? Werden wir einen »grünen Kapitalismus« entwickeln, und welche Folgen hätte dieser für den Rest der Welt? Oder finden wir in eine gerechtere, bessere Art des Lebens? Ein helllichtiger Blick auf die großen Konflikte der Gegenwart.

**ULRICH BRAND** ist Professor für Internationale Politik an der Universität Wien. Er arbeitet zu kritischer Gesellschaftstheorie, Fragen der kapitalistischen Globalisierung, internationaler Ressourcen- und Umweltpolitik, Postwachstum sowie zu Lateinamerika.

**MARKUS WISSEN** ist Professor für Gesellschaftswissenschaften an der Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin. Er arbeitet zu kritischer Gesellschaftstheorie, gesellschaftlichen Naturverhältnissen, Arbeit und Ökologie sowie sozial-ökologischer Transformation.

Beide Autoren haben mit ihrem Buch »Imperiale Lebensweise« die SPIEGEL-Bestsellerliste erobert.



- Fortsetzung des Bestsellers »Imperiale Lebensweise« mit 15.000 verkauften Exemplaren
- Zwischen Klimaaktivismus und Highspeed auf der Autobahn: packende Analyse einer gespaltenen Gesellschaft
- Mit großer Lesereise in Deutschland, Österreich und der Schweiz, u a. in Berlin, Bremen, Frankfurt a. M., Freiburg, Hamburg, Hannover, Jena, Kassel, Köln, München, Graz, Linz, Wien, Basel, Bern und Zürich



ULRICH BRAND, MARKUS WISSEN

## KAPITALISMUS AM LIMIT

Öko-imperiale Spannungen, umkämpfte Krisenpolitik und solidarische Perspektiven

224 Seiten, Broschur  
13 × 20,5 cm

WG 970: Politik, Gesellschaft, Wirtschaft  
ISBN 978-3-98726-065-0  
20,00 Euro [D] | 20,60 Euro [A]

**Erscheinungstermin: 26. März 2024**

Auch als E-Book erhältlich



ISBN 978-3-86581-843-0  
14,95 Euro [D] | 15,40 Euro [A]



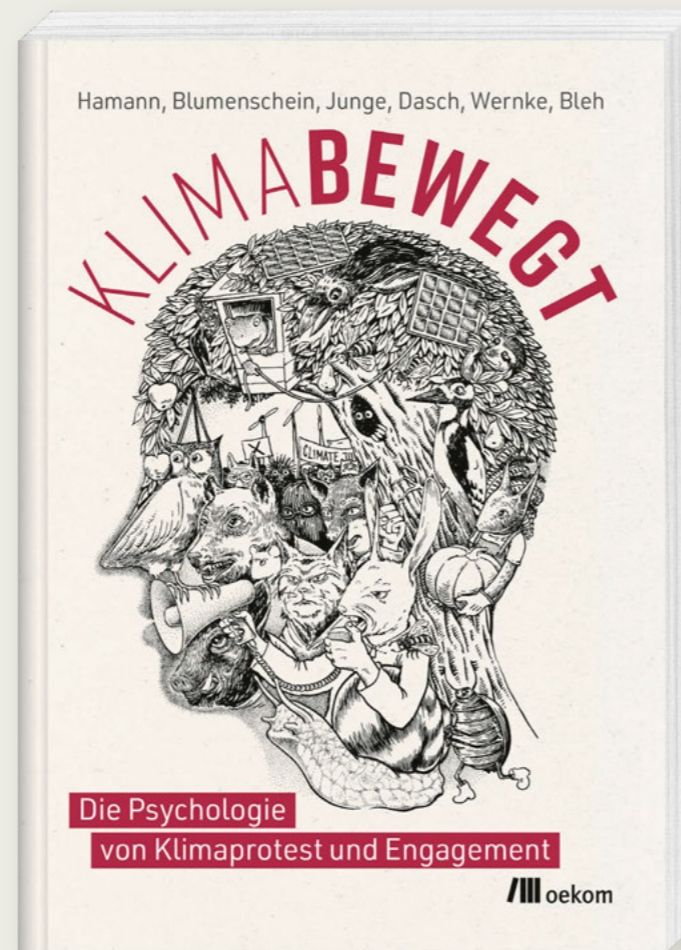
ISBN 978-3-96238-014-4  
16,00 Euro [D] | 16,50 Euro [A]



## Power to the people!

Die Klimakrise kann nicht gelöst werden, indem Einzelne ihr Verhalten ändern. Wir brauchen einen systemischen Wandel – einen Wandel im Kollektiv! Dieser ist nur möglich, wenn große Teile der Gesellschaft mitziehen. Und er beginnt mit engagierten Menschen: Personen, die Petitionen veröffentlichen, die eine Freiwilligengruppe organisieren oder zivilen Ungehorsam ausüben. Doch wie erhalten sie den Mut aufrecht, sich für den Wandel einzusetzen? Wie begeistern sie andere Menschen? Und wie entsteht daraus eine kollektive Bewegung? Dieses Buch taucht ein in die menschliche Motivation und gibt Anregungen für erfolgreiches Klimaengagement.

- **Topthema: Wie gelingt Klimaengagement?**
- **Wissenschaftlich fundiert: Was ist Motivation, und wie motiviert man Menschen?**
- **Mit vielen ansprechenden Illustrationen**



## Zusammenbruch verhindern

Die Frage nach sozialer Gerechtigkeit bleibt hochaktuell, auch und gerade in »modernen« europäischen Gesellschaften. Denn der Kapitalismus erzeugt neben Wohlstand auch weltweit soziale Ungleichheit – die eng verbunden ist mit der Zerstörung ökologischer Lebensgrundlagen. Als Folge droht ein sozialökologischer Kollaps. Wie aber lässt sich so ein Zusammenbruch noch verhindern? Dieser Frage gehen 40 Expertinnen und Experten nach und untersuchen dafür zum Beispiel, ob und wie eine Vergesellschaftung lebenswichtiger Bereiche und großer Konzerne helfen kann, um unsere Gesellschaft gerechter und umweltfreundlicher zu machen.

- **Umweltschutz und soziale Gerechtigkeit klappen nur zusammen**
- **Renommierte Autor\*innen wie Ulrich Brand und Eva von Redecker mit provokanten Thesen und überraschenden Ergebnissen**



Die Autor\*innen sind Teil des Vereins **WANDELWERK**, einem Kollektiv von Menschen, die in zwei Welten zu Hause sind: in der Psychologie und in der Klimagerechtigkeitsbewegung. Durch seine Arbeit verbindet das Wandelwerk Kenntnisse aus der Psychologie mit dem aktiven Umweltschutz und vermittelt durch niedrigschwellige Workshops und Vorträge psychologisches und praktisches Wissen zu Nachhaltigkeit, Umwelt- und Klimaschutz.



KAREN HAMANN, PAULA BLUMENSCHIED, EVA JUNGE, SOPHIA DASCH, ALEX WERNKE, JULIAN BLEH  
**KLIMABEWEGT**  
*Die Psychologie von Klimaprotest und Engagement*  
 208 Seiten, Broschur, vierfarbig mit Illustrationen  
 14,8 × 21,0 cm  
 WG 970: Politik, Gesellschaft, Wirtschaft  
 ISBN 978-3-98726-070-4  
 25,00 Euro [D] | 25,70 Euro [A]  
**Erscheinungstermin: 4. April 2024**  
 Auch als E-Book erhältlich

**TINO PFAFF** ist Umweltaktivist. Seine Themenschwerpunkte sind ökologisch-kritische Gesellschaftstheorie, sozialökologischer Kollaps, sozioökonomische Ungleichheiten und dekoloniale ökologische Gerechtigkeit. Er hat Gesellschaftstheorie an der Friedrich-Schiller-Universität Jena und Soziale Arbeit an der Fachhochschule Erfurt studiert.




TINO PFAFF (Hrsg.)  
**VERGESELLSCHAFTUNG UND DIE SOZIALÖKOLOGISCHE FRAGE**  
*Wie wir unsere Gesellschaft gerechter, zukunftsfähiger und resilienter machen können*  
 304 Seiten, Broschur  
 14,8 × 21,0 cm  
 WG 970: Politik, Gesellschaft, Wirtschaft  
 ISBN 978-3-98726-062-9  
 29,00 Euro [D] | 29,90 Euro [A]  
**Erscheinungstermin: 4. April 2024**  
 Auch als E-Book erhältlich

## Held\*innen gesucht?

Warum schreiben journalistische Erzähler\*innen dauernd Heldengeschichten? Bringen uns traditionelle Erzählmuster weiter, die Einzelfiguren als »Erlöser« darstellen? Dieses Buch liefert Inspiration für ein zukunfts-gewandteres Storytelling in der Klimakrise.

- Mit vielen Beispielen aus Literatur, Film, Journalismus und Kunst
- Für einen vielstimmigen und inspirierenden Journalismus

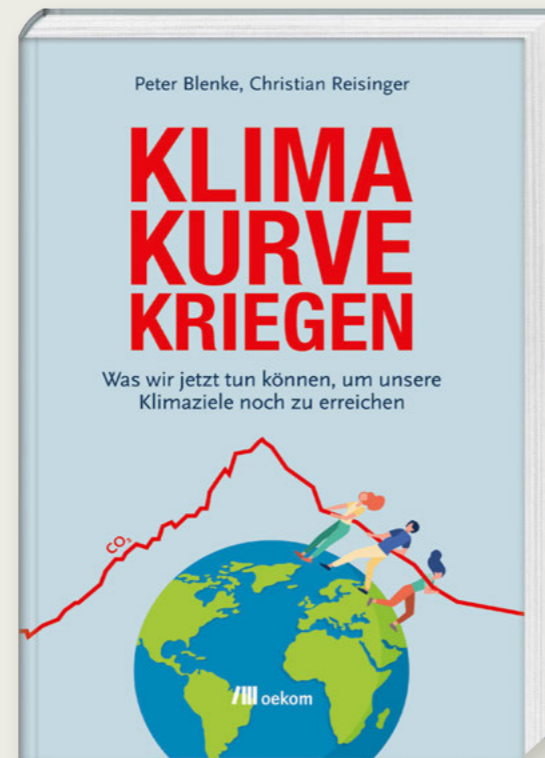



**PATRICIA MCALLISTER-KÄFER**  
**NUR HELDEN WERDEN UNS NICHT RETTEN**  
*Über journalistisches Schreiben in ungewissen Zeiten*  
 128 Seiten, Broschur  
 14,8 × 21,0 cm  
 WG 973: Gesellschaft  
 ISBN 978-3-98726-049-0  
 19,00 Euro [D] | 19,60 Euro [A]  
**Erscheinungstermin: 2. Mai 2024**  
 Auch als E-Book erhältlich

## Klimaschutz konkret

Die akute Klimakrise ist inzwischen unübersehbar. Aber was können wir dagegen tun, und welche Maßnahmen sind am effektivsten? Dieser Praxisratgeber zeigt leicht verständlich konkrete Handlungsoptionen auf. Eine inspirierende Lektüre für Unternehmen und Privatpersonen.

- Handeln statt reden: Wir müssen endlich aktiv werden beim Klimaschutz
- Pragmatischer Blick auf die fünf Sektoren des deutschen Klimaschutzgesetzes




**PETER BLENKE, CHRISTIAN REISINGER**  
**KLIMAKURVE KRIEGEN**  
*Was wir jetzt tun können, um unsere Klimaziele noch zu erreichen*  
 168 Seiten, gebunden, vierfarbig  
 mit zahlreichen Illustrationen  
 15 × 22,9 cm  
 WG 970: Politik, Gesellschaft, Wirtschaft  
 ISBN 978-3-98726-060-5  
 20,00 Euro [D] | 20,60 Euro [A]  
**Erscheinungstermin: 2. November 2023**  
 Auch als E-Book erhältlich

## Praxis Gemeinwohl

Die Digitalagentur »visuellverstehen« demonstriert, wie Gemeinwohl-Ökonomie im Unternehmen praktisch funktioniert – und gibt dazu 26 umfassende Praxistipps von A wie »Agiles Arbeiten« bis Z wie »Zusammen entscheiden«.

- Eine tolle Inspiration für alle, die Unternehmen gemeinwohlorientiert ausrichten wollen
- Mit zahlreichen Illustrationen des Künstlers »Rebelzer«




**VISUELLVERSTEHEN (Hrsg.)**  
**GEMEINWOHL VON A BIS Z**  
*26 Tipps für das Arbeiten von heute*  
 112 Seiten, Broschur, vierfarbig  
 mit zahlreichen Illustrationen  
 14,8 × 21,0 cm  
 WG 970: Politik, Gesellschaft, Wirtschaft  
 ISBN 978-3-98726-061-2  
 19,00 Euro [D] | 19,60 Euro [A]  
**Erscheinungstermin: 7. Dezember 2023**  
 Auch als E-Book erhältlich

## Gewandeltes Denken

Wie werden wir zu einer nachhaltigen Postwachstumsgesellschaft? Stefan Brunnhuber analysiert, welche (sozial-)psychologischen Mechanismen die Transformation verhindern, und zeigt Wege auf, wie wir unsere Gesellschaft wirklich verändern können.

- Stefan Brunnhuber ist Mitglied des Club of Rome
- Psychologie der Transformation: Was brauchen wir für echten Wandel?




**STEFAN BRUNNHUBER**  
**DIE KUNST DER TRANSFORMATION**  
*Wie wir uns anpassen und die Welt verändern*  
 318 Seiten, Broschur  
 13,5 × 21,5 cm  
 WG 970: Politik, Gesellschaft, Wirtschaft  
 ISBN 978-3-98726-048-3  
 26,00 Euro [D] | 26,80 Euro [A]  
**Erscheinungstermin: 6. Juli 2023**  
 Auch als E-Book erhältlich

## Das Zuhause der Zukunft

Unsere Infrastrukturen und Gebäude wurden mit massivem Einsatz fossiler Energie errichtet. Heute bieten sie uns aber enorme Potenziale für eine suffiziente Lebensweise. Eine inspirierende Ermutigung, städtische Räume in der Transformation zu gestalten.

- **Zukunft von Milliarden Menschen: Wie sieht die Stadt von morgen aus?**
- **Die Stadt als Lebensraum bietet einen reichen Fundus, um unsere Gegenwart zu verstehen**



ANDREE WEISSERT  
**ICH BIN DIE STADT, DAS KLIMA UND DIE TRANSFORMATION**  
*Durch Selbstwirksamkeit und Verbundenheit zur regenerativen Stadt*  
 176 Seiten, Broschur  
 14,8 × 21,0 cm  
 WG 970: Politik, Gesellschaft, Wirtschaft  
 ISBN 978-3-98726-051-3  
 22,00 Euro [D] | 22,70 Euro [A]  
**Erscheinungstermin: 3. August 2023**  
 Auch als E-Book erhältlich

## Klimagerechtigkeit jetzt!

Eine klimagerechte Welt ist möglich, aber wir müssen Wege finden, sofort mit dem Wandel zu starten. Von gerechter Wohnraumverteilung über autofreie Städte bis zu sozialen Garantien: Dieses Buch beschreibt Maßnahmen, die bis 2030 umsetzbar sind.

- **55 Akteure aus Wissenschaft, Politik, Zivilgesellschaft und sozialen Bewegungen**
- **Mehr als Utopie: Alle Maßnahmen sind in fünf bis zehn Jahren realisierbar**



KONZEPTWERK NEUE ÖKONOMIE E.V. (Hrsg.)  
**BAUSTEINE FÜR KLIMAGERECHTIGKEIT**  
*8 Maßnahmen für eine solidarische Zukunft*  
 320 Seiten, Broschur, vierfarbig,  
 mit zahlreichen Abbildungen  
 14,8 × 21,0 cm  
 WG 970: Politik, Gesellschaft, Wirtschaft  
 ISBN 978-3-98726-073-5  
 19,00 Euro [D] | 19,60 Euro [A]  
**Erscheinungstermin: 2. November 2023**  
 Auch als E-Book erhältlich

## Neues Denken für neue Zeiten

Ein besseres Zusammenspiel von demokratischer Politik, liberaler Gesellschaft und freier Marktwirtschaft ist möglich. Als Grundlage bietet sich an: ein breites Fundament kollektiver Daseinsvorsorge, das individuelle Freiheit und echte Selbstverantwortung möglich macht.



216 Seiten, Broschur  
 14,8 × 21 cm  
 WG 970: Politik, Gesellschaft, Wirtschaft  
 ISBN 978-3-98726-057-5  
 24,00 Euro [D] |  
 24,70 Euro [A]  
**Erscheinungstermin:  
 7. September 2023**  
 Auch als E-Book erhältlich



## Kultur als Antrieb

Ob bei Filmfestivals, im Theater oder in Museen – Kultur sollte einen aktiven Beitrag für mehr Nachhaltigkeit leisten. 29 Autorinnen und Autoren diskutieren die zentralen Handlungsfelder – und geben Einblicke in vielfältige Projekte aus der Praxis.



252 Seiten, Broschur,  
 zweisprachig  
 14,8 × 21,0 cm  
 WG 960: Musik, Film,  
 Theater  
 ISBN 978-3-98726-058-2  
 26,00 Euro [D] |  
 26,80 Euro [A]  
**Erscheinungstermin:  
 7. September 2023**  
 Auch als E-Book erhältlich



## Wege aus der Krise

Um die Klimaerwärmung und das Artensterben zu stoppen, ist es notwendig, Probleme grundsätzlicher anzugehen und unsere Werte kritisch zu hinterfragen. Hierzu liefert der Unternehmer und Ingenieur Hans Pauli viele wichtige Anregungen und Lösungsansätze.



184 Seiten, gebunden  
 13,0 × 20,5 cm  
 WG 970: Politik, Gesellschaft, Wirtschaft  
 ISBN 978-3-98726-053-7  
 24,00 Euro [D] |  
 24,70 Euro [A]  
**Erscheinungstermin:  
 7. September 2023**  
 Auch als E-Book erhältlich



## Besser statt mehr

Wohlstand ohne Wachstum statt immer größer, immer schneller, immer mehr: Wie ist das möglich? Diese Streitschrift entwirft ein neues Wohlstandsmodell, das auf Bewahrung, Nachhaltigkeit und Sinnstiftung setzt. Aufrüttelnd, Mut machend und visionär.



96 Seiten,  
 Klappenbroschur  
 13,0 × 20,5 cm  
 WG 970: Politik, Gesellschaft, Wirtschaft  
 ISBN 978-3-98726-050-6  
 10,00 Euro [D] |  
 10,30 Euro [A]  
**Erscheinungstermin:  
 6. Juli 2023**  
 Auch als E-Book erhältlich



## Plastikflut stoppen

Plastik begegnet uns überall: Immer mehr Verpackungen landen im Müll, der anschließend exportiert wird, denn Plastikrecycling funktioniert nicht wirklich. Was tun? Heike Knüpfer liefert Hintergründe und eine praxisnahe Anleitung, um Wegwerfplastik zu minimieren.



112 Seiten, Broschur  
13,0 × 20,5 cm  
WG 970: Politik, Gesellschaft, Wirtschaft  
ISBN 978-3-98726-072-8  
16,00 Euro [D] |  
16,50 Euro [A]

Erscheinungstermin:  
7. Dezember 2023  
Auch als E-Book erhältlich



## Gestalten mit Weitblick

Soziale Innovationen sind ein Schlüssel für unsere Zukunft: Sie machen es möglich, unser Denken und Handeln tiefgreifend zu verändern und so den Wandel aktiv zu gestalten. Michael Wunsch und Birgit Heilig stellen viele Vorreiter\*innen und Lösungen vor.



176 Seiten, Broschur  
14,8 × 21,0 cm  
WG 970: Politik, Gesellschaft, Wirtschaft  
ISBN 978-3-98726-047-6  
24,00 Euro [D] |  
24,70 Euro [A]

Erscheinungstermin:  
3. August 2023  
Auch als E-Book erhältlich



## Naturschutz im Fokus

Die Natur ist überall bedroht. Bisherige Maßnahmen zu ihrem Schutz reichen nicht aus. Politik, Unternehmen und wir alle müssen noch besser werden. Tom Veltmann stellt eine Reihe konkreter Maßnahmen vor – für jeden Einzelnen, für Unternehmen und für die Politik.



168 Seiten, Broschur  
14,8 × 21,0 cm  
WG 970: Politik, Gesellschaft, Wirtschaft  
ISBN 978-3-98726-059-9  
22,00 Euro [D] |  
22,70 Euro [A]

Erscheinungstermin:  
5. Oktober 2023  
Auch als E-Book erhältlich



## Lebendiger Klimaschutz

Weiden und Wiesen sind attraktive Kulturlandschaften und wichtig für den Klimaschutz. Aber nur wenn Fleisch- und Milchproduktion vor Ort auch wertgeschätzt wird, haben Weidetierhaltung und Grünlandwirtschaft eine Zukunft – bunte Wiesen mit Schmetterlingen und Bienen inklusive.



144 Seiten, Broschur  
14,8 × 21,0 cm  
WG 970: Politik, Gesellschaft, Wirtschaft  
ISBN 978-3-98726-052-0  
20,00 Euro [D] |  
20,60 Euro [A]

Erscheinungstermin:  
7. September 2023  
Auch als E-Book erhältlich



ISBN 978-3-96238-415-9  
20,00 Euro [D] | 20,60 Euro [A]



ISBN 978-3-96238-015-1  
19,00 Euro [D] | 19,60 Euro [A]



ISBN 978-3-96238-026-7  
22,00 Euro [D] | 22,70 Euro [A]



ISBN 978-3-86581-838-6  
22,00 Euro [D] | 22,70 Euro [A]



ISBN 978-3-96238-101-1  
24,00 Euro [D] | 24,70 Euro [A]



ISBN 978-3-96238-247-6  
20,00 Euro [D] | 20,60 Euro [A]



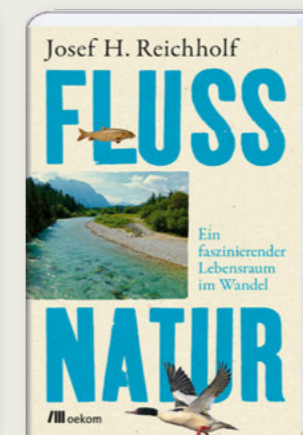
ISBN 978-3-96238-107-3  
28,00 Euro [D] | 28,80 Euro [A]



ISBN 978-3-86581-769-3  
15,00 Euro [D] | 15,50 Euro [A]



ISBN 978-3-98726-044-5  
18,00 Euro [D] | 18,50 Euro [A]



ISBN 978-3-96238-285-8  
24,00 Euro [D] | 24,70 Euro [A]



ISBN 978-3-96238-349-7  
24,00 Euro [D] | 24,70 Euro [A]



ISBN 978-3-98726-035-3  
24,00 Euro [D] | 24,70 Euro [A]





ISBN 978-3-96238-348-0  
19,00 Euro [D] | 19,60 Euro [A]



ISBN 978-3-96238-124-0  
24,00 Euro [D] | 24,70 Euro [A]



ISBN 978-3-96238-211-7  
24,00 Euro [D] | 24,70 Euro [A]

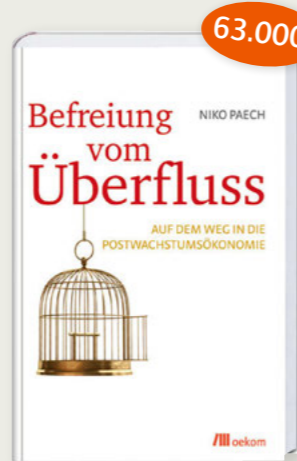


ISBN 978-3-96238-287-2  
24,00 Euro [D] | 24,70 Euro [A]



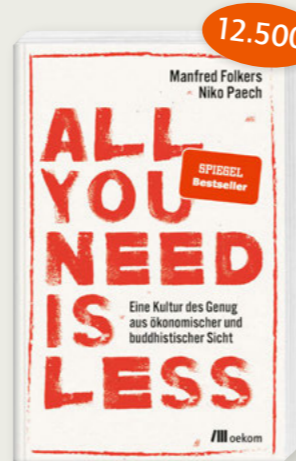
31.000

ISBN 978-3-86581-665-8  
28,00 Euro [D] | 28,50 Euro [A]



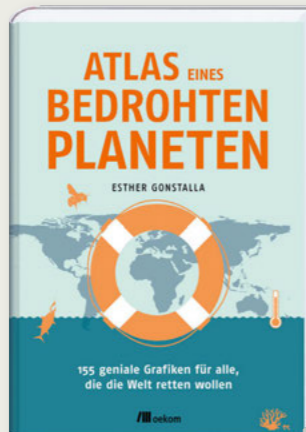
63.000

ISBN 978-3-86581-181-3  
15,00 Euro [D] | 15,50 Euro [A]



12.500

ISBN 978-3-96238-058-8  
20,00 Euro [D] | 20,60 Euro [A]



ISBN 978-3-96238-412-8  
29,00 Euro [D] | 29,90 Euro [A]



ISBN 978-3-98726-036-0  
22,00 Euro [D] | 22,70 Euro [A]



ISBN 978-3-96238-286-5  
20,00 Euro [D] | 20,60 Euro [A]



ISBN 978-3-98726-037-7  
14,00 Euro [D] | 14,40 Euro [A]



90.000

ISBN 978-3-86581-784-6  
14,00 Euro [D] | 14,40 Euro [A]

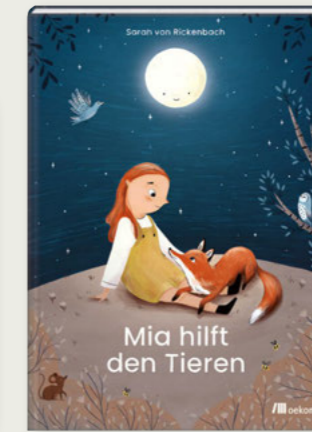


22.000

ISBN 978-3-96238-087-8  
14,00 Euro [D] | 14,40 Euro [A]



ISBN 978-3-96238-174-5  
14,00 Euro [D] | 14,40 Euro [A]



ISBN 978-3-98726-027-8  
15,00 Euro [D] | 15,50 Euro [A]



16.000

ISBN 978-3-86581-756-3  
12,95 Euro [D] | 13,40 Euro [A]



ISBN 978-3-96238-331-2  
14,00 Euro [D] | 14,40 Euro [A]



ISBN 978-3-96238-261-2  
14,00 Euro [D] | 14,40 Euro [A]



ISBN 978-3-96238-246-9  
14,00 Euro [D] | 14,40 Euro [A]



ISBN 978-3-86581-785-3  
9,95 Euro [D] | 10,30 Euro [A]



ISBN 978-3-96238-269-8  
15,00 Euro [D] | 15,50 Euro [A]



ISBN 978-3-86581-738-9  
12,95 Euro [D] | 13,40 Euro [A]

**Aktion**

**Buchpaket bestehend aus**

3 x Das Eisbuch, 3 x Das Waldbuch  
2 x Das Klimabuch, 2 x Das Ozeanbuch  
Buchpaket ISBN 978-3-96238-854-6  
Nettowarenwert: 214,95 Euro

Streifenplakat (29,7 x 84 cm)  
Bestellnummer: 563/89225



## Ansprechpartner\*innen im Vertrieb

### Verlagsanschrift

oekom – Gesellschaft  
für ökologische  
Kommunikation mbH  
Goethestraße 28  
80336 München  
Tel.: +49 89 544184-200  
Fax: +49 89 544184-249  
www.oekom.de

### Key Account

#### Agentur Seyfarth

Neumarkter Straße 23  
81673 München

#### Cornelia Holberg

Strategisches KeyAccount  
Management, Buchhandel  
Tel.: +49 89 500 80 88 12  
c.holberg@seyfarth-agentur.de

#### Franziska Schulz

Verbundgruppen Buchhandel,  
Nebenmarkt  
Tel.: +49 89 500 80 88 14  
f.schulz@seyfarth-agentur.de

### Bestellungen

handelsbestellung@oekom.de

### Kundenbetreuung Innendienst

für Deutschland, Österreich/  
Südtirol und Schweiz

#### Christine Burk

Tel.: +49 89 544184-222  
burk@oekom.de

#### Mirela Cifric

Tel.: +49 89 544184-229  
mirela.cifric@oekom.de

### Marketing und Veranstaltungen

#### Sophia Stein

Tel.: +49 89 544184-219  
sophia.stein@oekom.de

### Presse und Kommunikation

#### Bettina Reinemann

Tel.: +49 89 544184-234  
reinemann@oekom.de

#### Alice Steinfeldner

Tel.: +49 89 544184-231  
alice.steinfeldner@oekom.de

## Auslieferungen

### DEUTSCHLAND

Verlegerdienst München  
Gutenbergstraße 1  
82205 Gilching  
**Michaela Dietrich**  
Tel.: +49 8105 388 521  
Fax: +49 8105 388 210  
oekom-buch@verlegerdienst.de

### ÖSTERREICH

Mohr Morawa Buchvertrieb  
GmbH  
Sulzengasse 2  
A-1230 Wien  
**Kundenservice:**  
Tel.: +43 1 680 14-5  
Fax: +43 1 688 71-30 oder  
+43 1 689 68 00  
bestellung@mohrmorawa.at

### SCHWEIZ

Buchzentrum AG  
Industriegasse Ost 10  
CH-4614 Hägendorf  
Tel.: +41 62 209 26 26  
Fax: +41 62 209 26 27  
kundendienst@buchzentrum.ch

natürlich  
oekom!

Mit dieser Verlagsvorschau  
halten Sie ein echtes Stück  
Nachhaltigkeit in den  
Händen, Materialauswahl  
und Produktion erfolgten  
mit hohen ökologischen  
Ansprüchen:

- mineralölfreie Druckfarben
- Kompensation aller klima-  
schädigenden Emissionen
- kurze Transportwege –  
in Deutschland gedruckt

Weitere Informationen  
finden Sie unter  
www.natürlich-oekom.de  
und #natürlich-oekom.



Preisänderungen, Irrtümer und Differenzen  
bei der Währungsumrechnung vorbehalten.  
Die Euro-Preise für Österreich [A]  
sind auf Empfehlung des österreichischen  
Importeurs festgesetzt.

### IMPRESSUM

Konzeption: Büro Jorge Schmidt  
Vorderseite: © Elena Burova, stock.adobe.com  
Gestaltung: Ines Swoboda  
Stand: Oktober 2023  
Druck: Holzmann Druck GmbH & Co. KG

FSC

ars vivendi  
AT  
Becker Joest Volk  
Brandstätter  
Copress  
Haymon  
Löwenzahn  
LV.Buch  
oekom **neu**  
Stiebner

**artfolio**  
In Qualität vernarrt.

c/o Agentur Seyfarth  
Neumarkter Str. 23  
81673 München  
T. +49 89 500 80 88 0  
www.artfolio-vertriebskooperation.de

Serviceseiten für den  
Buchhandel:  
[www.oekom.de/buchhandel](http://www.oekom.de/buchhandel)

## FOLGEN SIE UNS

- [www.facebook.com/oekom](https://www.facebook.com/oekom)
- [www.twitter.com/oekomverlag](https://www.twitter.com/oekomverlag)
- [www.instagram.com/oekomverlag](https://www.instagram.com/oekomverlag)
- [www.youtube.com/user/oekom](https://www.youtube.com/user/oekom)

