

Herbst 2024



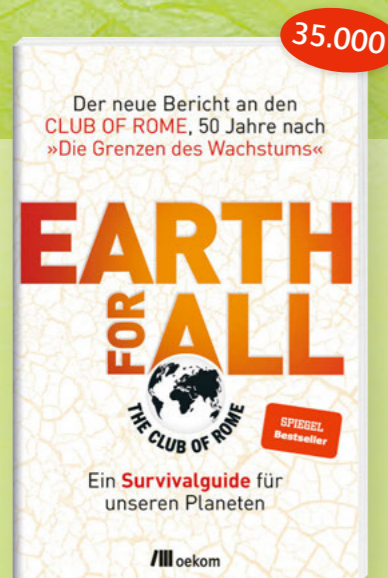
Der Club of Rome
blickt nach Deutschland

**EARTH
FOR
ALL**

**DEUTSCH
LAND**

Nach dem Bestseller- Erfolg »Earth for All«: Der *Club of Rome* blickt nach Deutschland

Der *Club of Rome* legt zusammen mit dem renommierten *Wuppertal Institut* nach und publiziert die Ergebnisse ihrer wegweisenden Studie über Deutschlands Zukunft.



ISBN 978-3-96238-387-9
25,00 Euro [D] | 25,70 Euro [A]

»Was der Club of Rome da gerade veröffentlicht hat, ist – salopp gesagt – krasser Scheiß.«

Petra Pinzler, *DIE ZEIT*

»Der Report will (...) mehr sein als ein Krisenratgeber mit Notfalltipps zur Weltrettung. Er versteht sich als Wegweiser in eine politische Ökonomie, die nicht auf Verschwendung und Naturverschleiß ausgelegt ist.«

Thomas Thiel, *Frankfurter Allgemeine Zeitung*

»Es ist noch nicht zu spät – das vermittelt der Bericht (...) sehr eindringlich. Seine Beschreibungen sind anschaulich, die vorgeschlagenen Lösungen gut nachvollziehbar und oft sehr konkret.«

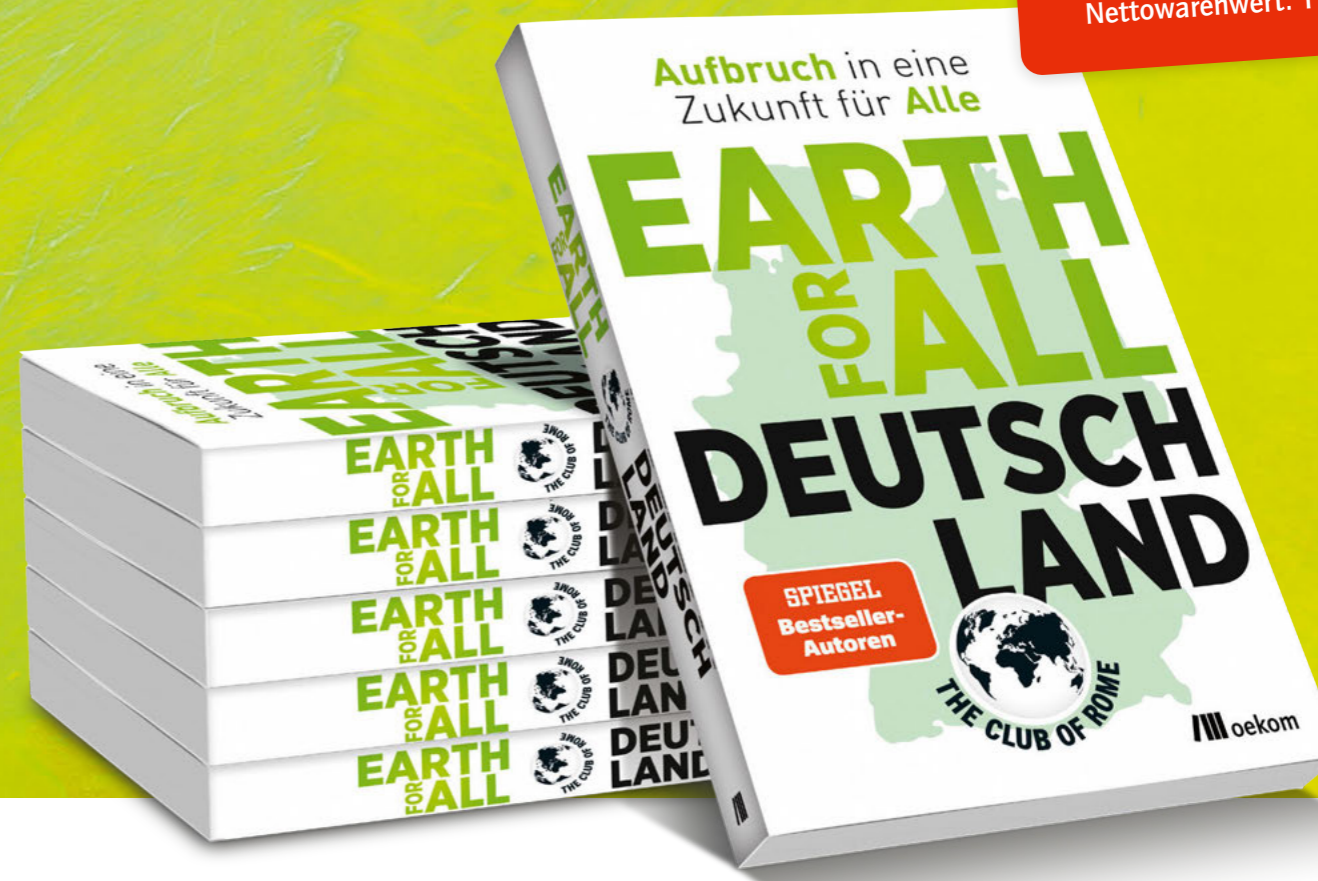
GEO

MARKETING- UND PRESSESCHWERPUNKT

- › Reichweitenstarke Cross-Media-Kampagne
- › Große Pressekonferenz in Berlin
- › Booklaunch in Berlin und München
- › Veranstaltungstour für Politik, Wirtschaft und Zivilgesellschaft, u. a. in Berlin, Hamburg, München und Wuppertal

6/5-Aktion

ISBN 978-3-98726-371-2
Nettowarenwert: 116,82 Euro



Quo vadis, Deutschland?

Eine augenöffnende Studie über die Zukunft unseres Landes

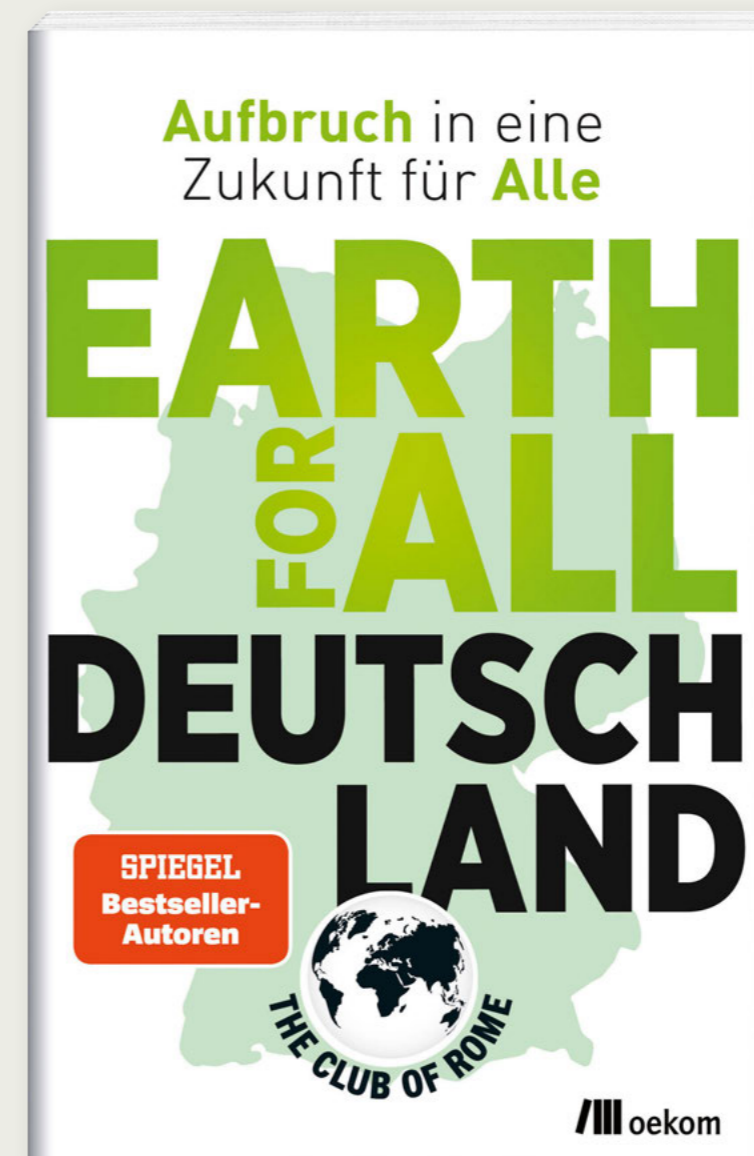
Ein Jahr vor der Bundestagswahl blickt der renommierte Club of Rome nach Deutschland. Im Nachfolger des Bestsellers »Earth for All« zeichnet der Thinktank zwei mögliche Zukünfte: Werden wir uns am Abgrund des »Weiter-so« bewegen, mit sich verschärfender Ungleichheit und eskalierenden Umweltkrisen? Oder werden wir durch mutige Veränderungen Demokratie und Wohlstand sichern? Dabei stützt sich das neue Club of Rome-Buch nicht auf vage Vermutungen. Basis der Prognosen ist eine umfassende Studie in Zusammenarbeit mit dem bekannten Wuppertal Institut, die tausende von Daten auswertet – von Bildung über Armut, Nahrungsmittelverschwendung und Windenergie-Ausbau bis hin zu Einkommensunterschieden und Finanzsystem.

Herausgekommen ist nicht nur ein aufrüttelndes Bild unserer Gesellschaft, sondern auch ein Anstoß, über die Zukunft unseres Landes neu nachzudenken.



Der CLUB OF ROME ist einer der bekanntesten Thinktanks der Welt. Dem Zusammenschluss von Expert*innen verschiedener Disziplinen aus mehr als 30 Ländern gehören u. a. Maja Göpel, Hans J. Schellnhuber und Ernst Ulrich von Weizsäcker an. Bekannt wurde die gemeinnützige Organisation durch den Bericht »Die Grenzen des Wachstums«, der über 30 Millionen Mal verkauft wurde.

Das WUPPERTAL INSTITUT ist ein führender Thinktank Deutschlands für die Nachhaltigkeits- und Transformationsforschung. Im Fokus der Arbeiten steht die Gestaltung von Transformationsprozessen hin zu einer klimagerechten und ressourcenleichten Welt.



- Nachfolger des Bestsellers »Earth for All« mit 35.000 verkauften Exemplaren
- Der Club of Rome gibt vor der Bundestagswahl wichtige Impulse für die öffentliche Debatte
- Erschreckende und ermutigende Blicke in unsere Zukunft



CLUB OF ROME (HRSG.)
EARTH FOR ALL DEUTSCHLAND
Aufbruch in eine Zukunft für Alle
 256 Seiten, Klappenbroschur mit zahlreichen Abbildungen
 13 × 20,5 cm
 WG 973: Gesellschaft
 ISBN 978-3-98726-111-4
 25,00 Euro [D] | 25,70 Euro [A]

Erscheinungstermin: 14. Oktober 2024
 Auch als E-Book erhältlich



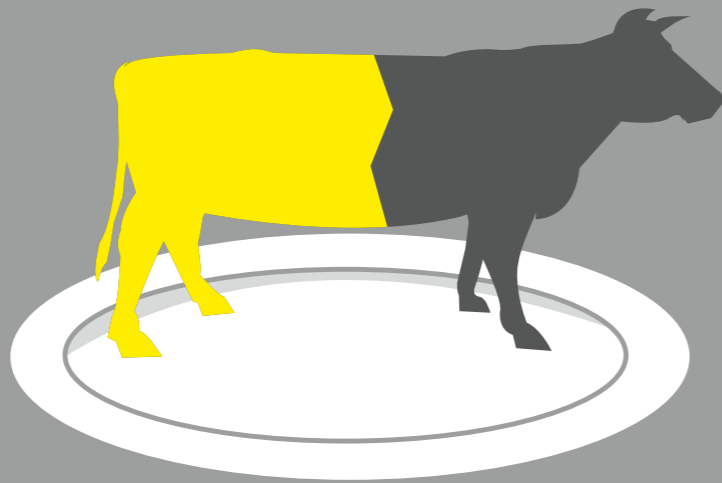
ISBN 978-3-98726-067-4
 14,00 Euro [D] | 14,40 Euro [A]



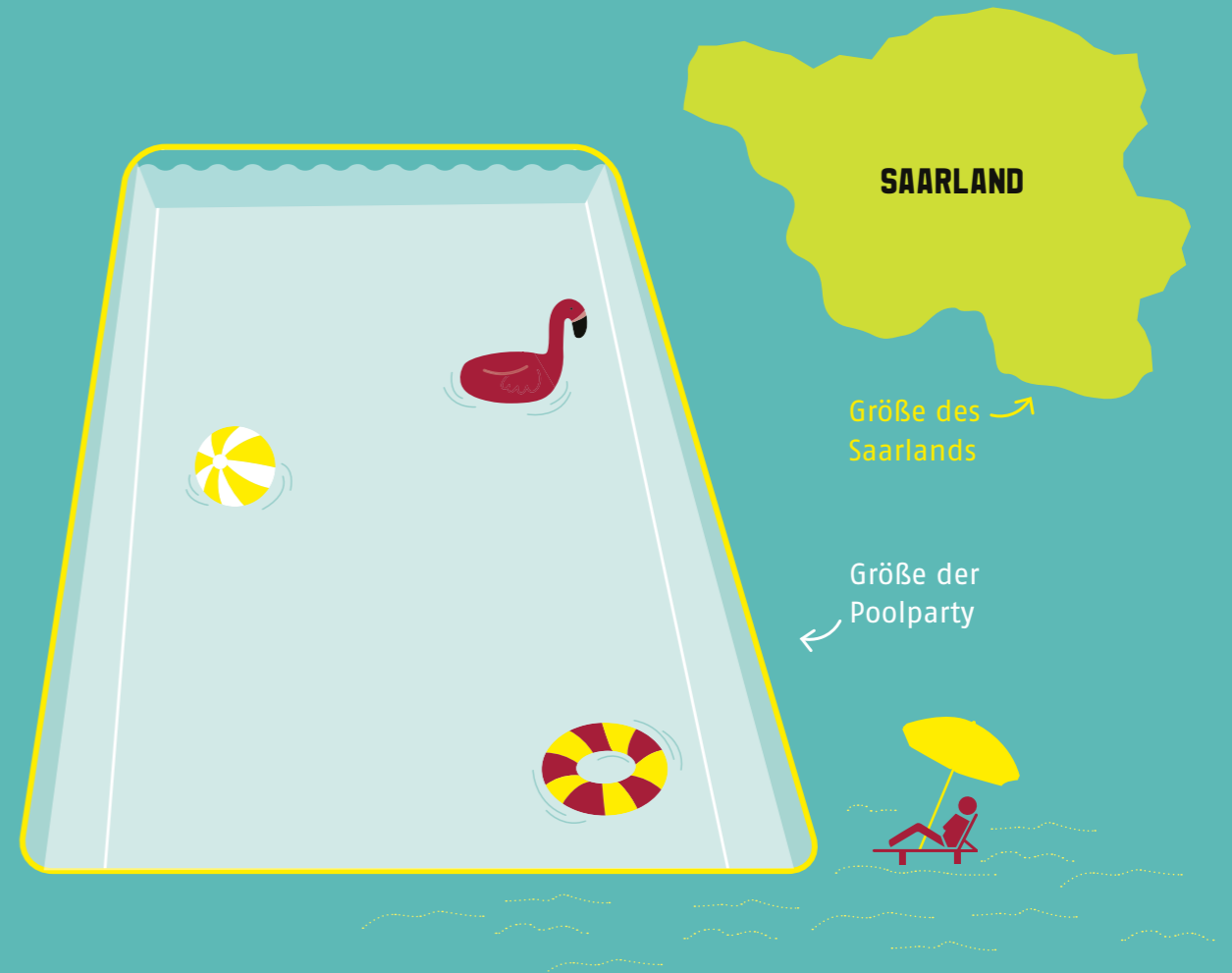
ISBN 978-3-96238-387-9
 25,00 Euro [D] | 25,70 Euro [A]

35.000

**WENN ALLE DEUTSCHEN
NUR HALB SO VIEL
RINDFLEISCH ESSEN ...**



**... KÖNNTE MAN MIT DEM GESPARTEN
WASSER EINE ZIEMLICH GROSSE
POOLPARTY MACHEN.**



**»Die wunderschönen Grafiken
von Esther Gonstalla bringen die
Dinge auf den Punkt.«**

Stefan Rahmstorf



Wie viele Haushalte mit Ökostrom braucht man, um ein Kernkraftwerk abzuschalten? Wie viele Stunden im Jahr verbringt man in Frankfurt mit Parkplatzsuche? Wie groß wird die Poolparty, die wir feiern können, wenn wir nur halb so viel Rindfleisch essen? Schäferhund oder Dackel? Und hat Christian Lindner eigentlich recht, wenn er von den unendlichen Möglichkeiten der Technologie schwärmt?

Die preisgekrönte Infografikerin Esther Gonstalla sammelt augenöffnende, lustige und Mut machende Fakten rund um unsere Umwelt.



Als Buchgestalterin und Infografikerin ist ESTHER GONSTALLA vor allem für NGOs wie *Brot für die Welt*, *BUND*, *Mehr Demokratie* und *Fair Oceans* tätig. Im Zentrum ihrer Arbeit stehen dabei stets der Zustand und der Schutz unserer Umwelt. Aus den oft komplexen Erkenntnissen der Umweltforschung und den Datenbergen über unsere Gesellschaft kreiert sie unterhaltsame Informationshäppchen und bringt damit das Wissen zu den Menschen.



- Überraschende Fakten zeigen, wie leicht es ist, den Zustand unserer Welt positiv zu verändern
- Charmante Gestaltung, die Spaß macht
- Das perfekte Geschenk für alle Fans von Katapult und Katja Berlin

6/5-Aktion

ISBN 978-3-98726-370-5
Nettowarenwert: 74,77 Euro



ESTHER GONSTALLA
WAS WÄRE, WENN ...
Unsere Welt in verblüffenden Grafiken
112 Seiten, gebunden mit Infografiken
16 × 16 cm
WG 191: Geschenkbücher
ISBN 978-3-98726-105-3
16,00 Euro [D] | 16,50 Euro [A]

Erscheinungstermin: 14. Oktober 2024
Auch als E-Book erhältlich



»Ein echtes Geschenk für soziale Bewegungen überall.«

Naomi Klein



Von #BlackLivesMatter über Fridays for Future bis hin zu den Protesten der Letzten Generation – immer öfter setzen Menschen auf gewaltfreie Störaktionen, um politische Veränderungen anzustoßen. Aber bringt es überhaupt etwas, auf die Straße zu gehen?

In ihrem Buch erkunden Mark und Paul Engler die Kraft und Kernprinzipien hinter friedlichem Widerstand. Mit Einblicken in die Arbeit inspirierender Persönlichkeiten wie Mahatma Gandhi und Martin Luther King Jr. zeigen sie, wie Menschen mit geringen Mitteln fundamentale Umwälzungen herbeiführten, die die heutige Politik gestalten – und welche Möglichkeiten ziviler Ungehorsam in unserer heutigen Zeit bietet.

Ein wegweisender Leitfaden nicht nur für Aktivist*innen, mit einem Vorwort des deutschen Aktivisten Henning Jeschke.



Der in Philadelphia lebende Autor **MARK ENGLER** ist Mitglied des Editorial Board des *Dissent Magazine* und Redakteur beim *Yes! Magazine*. Seine Artikel erschienen unter anderem in *The Atlantic*, *The Guardian* und der *Los Angeles Times*.

PAUL ENGLER ist Gründungsdirektor des »Center for the Working Poor« in Los Angeles. Er entwickelte das Momentum-Training, mit dem jedes Jahr Hunderte Aktivist*innen in den Grundsätzen der momentumgesteuerten Mobilisierung geschult werden.



- Augenöffnend: Alle großen gesellschaftlichen Veränderungen in der Geschichte haben ihren Ursprung in zivilem Ungehorsam
- Ein mitreißender Weckruf für aktives Mit-einander und sozialen Wandel
- Inspirierende Geschichten großer Widerstandskämpfer*innen



MARK ENGLER, PAUL ENGLER

DIES IST EIN AUFSTAND

Wie gewaltfreier Widerstand das 21. Jahrhundert prägt

400 Seiten, Broschur

14,8 × 21 cm

WG 973: Gesellschaft

ISBN 978-3-98726-107-7

29,00 Euro [D] | 29,90 Euro [A]

Erscheinungstermin: 14. Oktober 2024

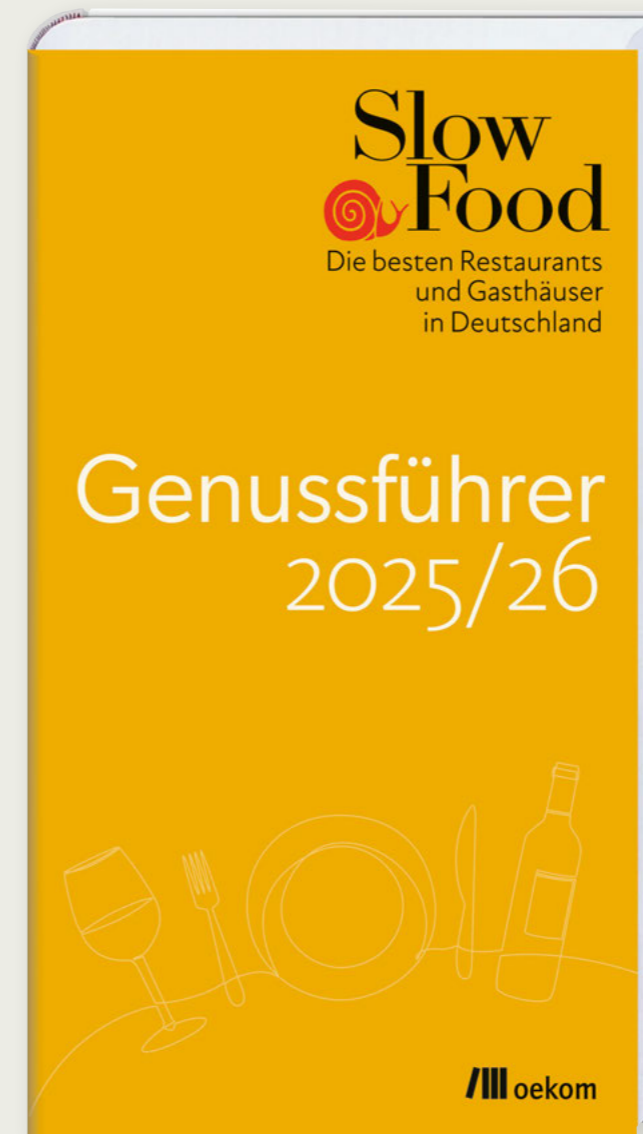
»Wem da nicht beim Lesen das Wasser im Munde zusammenläuft!«

Gabriele Grasmück, *WEIN + MARKT*

In Zeiten der Inflation und des Restaurantsterbens die richtig Guten entdecken und dort schlemmen? Aber ja doch! Die neue Ausgabe des »Slow Food Genussführers« ist der perfekte Begleiter für alle, die ehrliches und schmackhaftes Essen schätzen.

Das Besondere am »Genussführer« ist die Suche nach Restaurants, die nicht nur ihren Gästen etwas Gutes tun, sondern auch ein Auge auf unverfälschtes Kochhandwerk und die Umwelt werfen. Hier isst man Lebensmittel ohne Geschmacksverstärker und Zusatzstoffe, frisch aus der Region und in handwerklicher Tradition zubereitet. Echt »slow« eben!

- Rund 460 empfohlene Gasthäuser und Restaurants
- Besondere Kennzeichnung von biozertifizierten Lokalen, Brauereigasthöfen, Gasthöfen mit Weingut sowie Restaurants mit vegetarischem Angebot.



- Gut, sauber und fair: Slow Food empfiehlt 460 Restaurants und Gasthäuser für ein einzigartiges Geschmackserlebnis
- Mit Hintergrundinfos zu Grundnahrungsmitteln, regionalen Spezialitäten und vielem mehr
- Der etwas andere Restaurantführer beweist, dass Essen für die Zukunft keine langweilige Angelegenheit ist
- Zielgerichtete Medienkampagne

Slow ^{MAGAZIN}
Food

BIO Ihr nachhaltiger
Ratgeber für
Gesundheit & Ernährung



Slow Food[®]
Deutschland

SLOW FOOD ist eine weltweite Bewegung, die sich für eine lebendige und nachhaltige Kultur des Essens und Trinkens einsetzt. Die 1986 von Carlo Petrini gegründete Organisation zählt heute in über 170 Ländern rund 100.000 Mitglieder, allein in Deutschland sind es inzwischen mehr als 12.000. Mit der Weinbergschnecke als Logo, dem Symbol für Langsamkeit, steht Slow Food für einen wertschätzenden und bewussten Umgang mit Lebensmitteln.



SLOW FOOD DEUTSCHLAND E.V.
SLOW FOOD GENUSSFÜHRER 2025/26
Die besten Restaurants und Gasthäuser in Deutschland
608 Seiten, gebunden
12 × 21,5 cm
WG 331: Deutschland
ISBN 978-3-98726-097-1
38,00 Euro [D] | 39,10 Euro [A]

Erscheinungstermin: 2. September 2024
Auch als E-Book erhältlich



Naturverbunden kochen

Ein Leben zwischen Sterneküche und Jet-setting – für den Koch Mario Enchelmaier ging dabei die Liebe zu Lebensmitteln verloren.

In »Sehnsucht Heimat« erzählt er, wie er das Kochen am Bodensee neu entdeckt hat – naturverbunden und ganzheitlich. Mit seinem alten Feuerherd reist er zu Menschen, die Lebensmittel herstellen, und kreierte bei ihnen schlichte Wohlfühlgerichte fürs Genießen in guter Gesellschaft.

- Eine berührende Erzählung über Heimat und Entschleunigung
- Genussinspirationen und regionale Schätze vom Bodensee
- Mit atmosphärischen Fotos und QR-Codes zu Kochvideos im Freien



MARIO ENCHELMAIER wuchs in Kenia auf. Nach seiner Lehre bei einem Restaurant mit 16 Gault & Millau-Punkten in der Schweiz war er u. a. für die berühmten Eventcaterings Feinkost Käfer und Mosimann's sowie die Sterneküche von Cornelia Poletto und als kulinarischer Manager & Food-Trend-Experte bei den Lufthansa Lounges tätig. Heute lebt und arbeitet er am Bodensee und kocht bei Outdoorerevents auf einem alten Feuerherd.



MARIO ENCHELMAIER
SEEHNSUCHT HEIMAT
Auf der Suche nach neuen kulinarischen Wegen.
Mit Kochinspirationen vom Bodensee
 144 Seiten, Broschur, vierfarbig mit Abbildungen
 14,8 × 22,5 cm
 WG 450: Essen & Trinken
 ISBN 978-3-98726-106-0
 22,00 Euro [D] | 22,00 Euro [A]

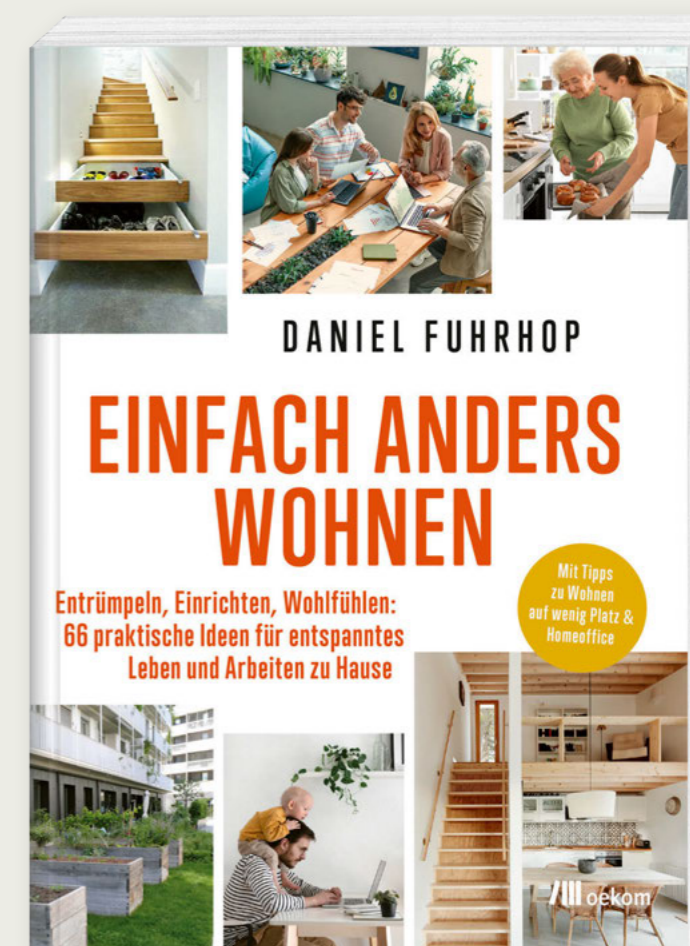
Erscheinungstermin: 5. August 2024
 Auch als E-Book erhältlich

Zu Hause richtig wohlfühlen

Irgendwie ist immer zu wenig Platz: Ungenutzte Dinge sammeln sich an, Kinder brauchen eigene Zimmer, und seit der Pandemie will man sich zu Hause auch noch ein gemütliches Homeoffice einrichten. Bei der Großmutter wiederum stehen Räume leer. Die aktualisierte Neuauflage von Daniel Fuhrhops »Einfach anders wohnen« präsentiert 66 Ideen, die dabei helfen, diesen Herausforderungen zu begegnen und dabei nachhaltig und gesund zu wohnen. Ob es nur um Entrümpelung geht, um clevere Schreibtischmöbel für kleine Räume, Co-Working auf dem Land oder um größere Projekte wie die Gründung einer Wohngeniessenschaft – dieses Buch zeigt den Weg in ein entspanntes Zuhause.

Seit seinem viel beachteten Erstlingserfolg »Verbietet das Bauen!« ist **DANIEL FUHRHOP** ein gefragter Interviewpartner. Mit Ideen für Wohnungsanierung, innovative Wohngemeinschaften oder grünere Städte begeistert und erreicht er ein breites Publikum und berät Kommunen. Der ehemalige Architekturbuchverleger hat bei oekom bereits drei Bücher veröffentlicht.

- Homeoffice-Chaos, Wohnung zu klein, Kinderbetreuung gesucht? Dieses Buch kennt die Antworten
- Endlich wieder lieferbar: Der Ratgeber für ein entspanntes Zuhause und eine lebendige Nachbarschaft



DANIEL FUHRHOP
EINFACH ANDERS WOHNEN
Entrümpeln, Einrichten, Wohlfühlen: 66 praktische Ideen für entspanntes Leben und Arbeiten zu Hause.
Mit Tipps zu Wohnen auf wenig Platz & Homeoffice
 144 Seiten, Klappenbroschur, vierfarbig mit Abbildungen
 16,3 × 22,5 cm
 WG 485: Praktische Anleitungen
 ISBN 978-3-98726-101-5
 16,00 Euro [D] | 16,50 Euro [A]

Erscheinungstermin: 5. August 2024
 Auch als E-Book erhältlich



Summende Beete

Der taschenGARTEN ist ein persönlicher Terminplaner und politischer Gartenkalender mit einer wöchentlichen Anbauplanung und viel Praxiswissen zum Anbau von Gemüse, Kräutern und blühenden Stauden. 2025 steht ganz im Zeichen von Insekten: In Zucchini Blüten, Ringelblumen und Apfelbäumen tummeln sich Wildbienen, Schmetterlinge und Käfer, finden Nahrung und bestäuben die künftige Ernte. Der Kalender zeigt, wie wir diese lebensnotwendige Diversität in unseren Hausgärten fördern und somit im Kleinen einen Beitrag zum Erhalt der Insektenvielfalt leisten können.

- Attraktiver Planer für einen insektenfreundlichen Garten
- Kalender mit ausführlicher Anbauplanung
- Anzucht, Nährstoff- und Platzbedarf: alles auf einen Blick



6/5-Aktion

ISBN 978-3-98726-328-6
Nettowarenwert: 102,80 Euro

ANJA BANZHAF beschäftigt sich mit agrarpolitischen Themen und veröffentlichte 2016 das Buch »Saatgut«. Sie arbeitet bei Dreschflügel Saatgut im Versand. KATI BOHNER ist Gärtnerin und Ethnologin. Im Rahmen der GartenWerkStadt gab sie lange Jahre Kurse und hielt Vorträge. 2021 hat sie die Gärtnerei Rübchen mitgegründet und gärt dort nach bio-intensiven Prinzipien. Zusammen schreiben und zeichnen sie den taschenGARTEN.



ANJA BANZHAF, KATI BOHNER,
GÄRTNEREI RÜBCHEN (HRSG.)
TASCHENGARTEN 2025
Gemüsefülle & Insektenvielfalt
192 Seiten, gebunden, vierfarbig mit Illustrationen
und Lesebändchen
13,5 × 20 cm
WG 421: Garten
ISBN 978-3-98726-064-3
22,00 Euro [D] | 22,70 Euro [A]
Erscheinungstermin: 4. Juni 2024

Faszination Wasser

Wasser ist die wichtigste Ressource unseres Planeten. Doch wie steht es um unsere Flüsse und Bäche? Was kommt zum Vorschein, wenn wir einen genauen Blick auf sie werfen? Dieses Buch bringt uns die Welt unter und an der Wasseroberfläche wieder näher.

- Mit praktischen Tipps zum Schutz unserer Flüsse und Bäche
- Von Auen bis zu Grundwassertierchen: die Faszination des Wassers erleben



C. KUHNITZSCH
HORCH MAL, WAS DA RAUSCHT!
Flüsse, Bäche und ihre Geheimnisse
208 Seiten, Broschur
14,8 × 21,0 cm
WG 985: Natur und Gesellschaft: Allgemeines,
Nachschlagewerke
ISBN 978-3-98726-088-9
24,00 Euro [D] | 24,70 Euro [A]
Erscheinungstermin: 2. Juli 2024
Auch als E-Book erhältlich

Essen aus dem Wald

Zu Hause fühlt man sich dort, wo ein reich gedeckter Tisch wartet. Die Natur ist solch ein Ort, wenn man sie lässt. Durch mehr Nussbäume in unseren Wäldern können wir uns kostenlos mit gesunden Lebensmitteln versorgen – und die Artenvielfalt bereichern.

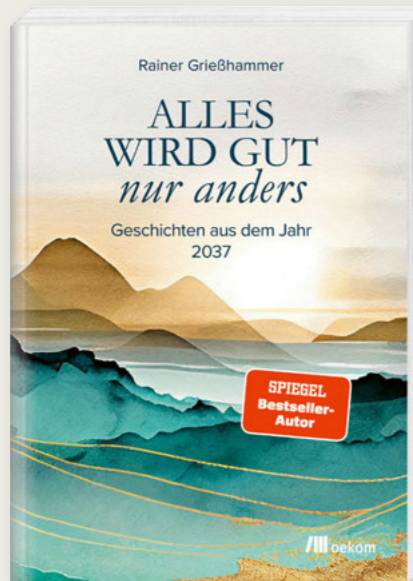
- Kostenlos für alle: Essbare Wälder sind für jede*n genießbar
- Biodiversität stärken: Verschiedene Nussbäume bieten neuen Lebensraum



A. HOLL
NUSSBÄUME FÜR ALLE
Wie essbare Wälder unsere Ernährung und Artenvielfalt bereichern
144 Seiten, Broschur
14,8 × 21,0 cm
WG 985: Natur und Gesellschaft: Allgemeines,
Nachschlagewerke
ISBN 978-3-98726-103-9
18,00 Euro [D] | 18,50 Euro [A]
Erscheinungstermin: 1. August 2023
Auch als E-Book erhältlich

Reise in die Zukunft

Der 18-jährige Paul und seine Wahlgroßeltern entführen uns in den Alltag und die Gesellschaft des Jahres 2037 – von Tiny Lofts bis zu Bademeisterdrohnen. Eine generationsübergreifende Erzählung über Umweltschutz, Digitalisierung und die Gestaltung der Zukunft.



240 Seiten, Broschur
14,8×21,0 cm
WG 110: Erzählende
Literatur
ISBN 978-3-98726-087-2
24,00 Euro [D] |
24,70 Euro [A]

Bereits erschienen:
7. März 2024
Auch als E-Book erhältlich



Inspiration für den Wandel

Der Bericht »Earth for All« an den Club of Rome macht klar, es ist fünf nach zwölf! Eine Gruppe junger Wissenschaftler*innen präsentiert konkrete Maßnahmen. Ihre Botschaft: Die Lösungen sind da – es ist Zeit zu handeln! Ein Aufruf zur aktiven Mitgestaltung des Wandels.



232 Seiten, Broschur
14,8×21,0 cm
WG 970: Politik, Gesellschaft, Wirtschaft
ISBN 978-3-98726-093-3
26,00 Euro [D] |
26,80 Euro [A]

Bereits erschienen:
4. April 2024
Auch als E-Book erhältlich



Digitaler Kapitalismus

Die digitale Revolution hat unser Leben verändert. Hinter Erfindungsgeist und kostenlosen Angeboten lauern Gefahren für Demokratie und Privatsphäre. Felix Sühlmann-Faul informiert über die Herausforderungen und zeigt, wie wir unsere Privatsphäre schützen können.



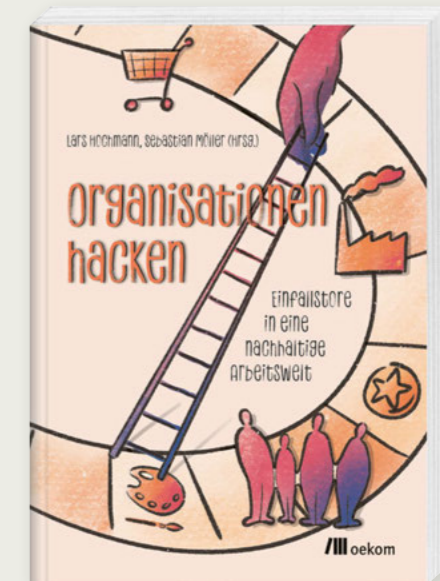
300 Seiten, Broschur,
vierfarbig mit Grafiken
14,8×21,0 cm
WG 970: Politik, Gesellschaft, Wirtschaft
ISBN 978-3-98726-079-7
28,00 Euro [D] |
28,80 Euro [A]

Bereits erschienen:
1. Februar 2024
Auch als E-Book erhältlich



Kreative Impulse

Viele Organisationen müssen sich wandeln. Wie gelingt das unter hohem Zeit- und Handlungsdruck? Durch Hacking! In Gesprächen mit Organisationshacker*innen aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft erkunden die Autoren Einfallstore in eine nachhaltige Arbeitswelt.



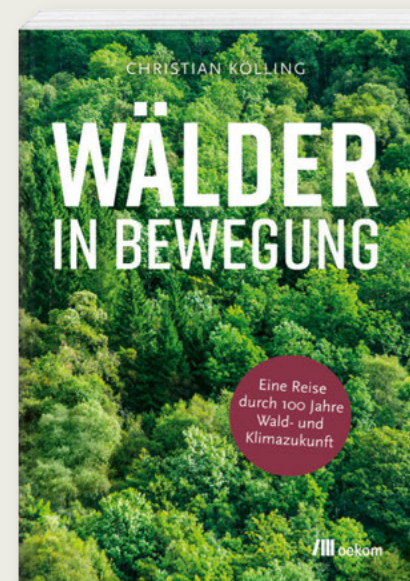
424 Seiten, Broschur,
mit Illustrationen
14,8×21,0 cm
WG 970: Politik, Gesellschaft, Wirtschaft
ISBN 978-3-98726-085-8
34,00 Euro [D] |
35,00 Euro [A]

Bereits erschienen:
1. Februar 2024
Auch als E-Book erhältlich



Der Wald der Zukunft

Unsere Wälder sind dem Klimawandel kaum gewachsen – welche Lösungen gibt es? Um die Anpassungsprobleme zu beheben, müssen wir die Wälder mit Baumarten anreichern, die zum neuen Klima passen. Christian Kölling lädt ein auf eine Zeitreise zum Wald der Zukunft.



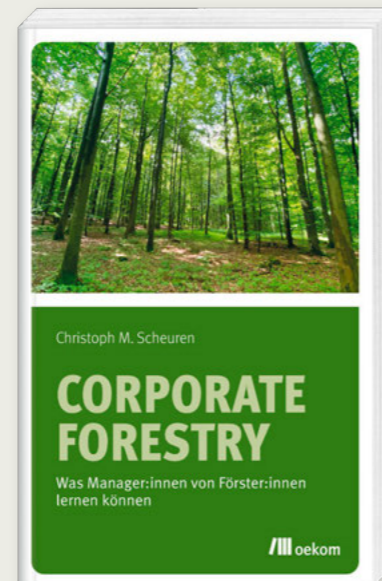
162 Seiten, Broschur
14,8×21,0 cm
WG 985: Natur und
Gesellschaft: Allgemeines,
Nachschlagewerke
ISBN 978-3-98726-104-6
22,00 Euro [D] |
22,70 Euro [A]

Bereits erschienen:
2. Mai 2024
Auch als E-Book erhältlich



Forst und Führung

Unternehmerisch in Generationen zu denken, ist der Kern nachhaltiger Forstwirtschaft. Der erfahrene Förster und ehemalige Konzernmanager Christoph M. Scheuren stellt in kleinen Erzählungen aus dem Forstalltag die Prinzipien nachhaltiger Unternehmensführung vor.



136 Seiten, Broschur
13,0×20,5 cm
WG 784: Management
ISBN 978-3-98726-074-2
22,00 Euro [D] |
22,70 Euro [A]

Bereits erschienen:
7. März 2024
Auch als E-Book erhältlich



Für eine bessere Zukunft

Wir leben in einer Welt voller Barrieren. Das muss sich ändern! Dieses inspirierende Buch zeigt auf, wie wir eine inklusive Gesellschaft gestalten können, in der niemand mehr ausgeschlossen wird.



184 Seiten, Broschur
14,8×21,0 cm
WG 970: Politik, Gesellschaft, Wirtschaft
ISBN 978-3-98726-090-2
24,00 Euro [D] |
24,70 Euro [A]

Bereits erschienen:
4. April 2024
Auch als E-Book erhältlich



Zusammenhalt leben

Angesichts steigender gesellschaftlicher Polarisierung stellt sich die Frage: Wie lässt sich in bewegten Zeiten gesellschaftlicher Zusammenhalt stärken? Ein praktischer Leitfaden für Politiker*innen, Planer*innen und Engagierte.



136 Seiten, Ringbuch,
vierfarbig mit zahlreichen
Abbildungen
16,5×23,5 cm
WG 970: Politik, Gesellschaft, Wirtschaft
ISBN 978-3-98726-091-9
22,00 Euro [D] |
22,70 Euro [A]

Bereits erschienen:
2. Mai 2024
Auch als E-Book erhältlich



Glücklich verzichten

Viele sagen Ja zum Klimaschutz – und konsumieren weiter wie bisher. Manche aber konsumieren bewusst weniger und tun dies gern, denn genügsame Konsumgewohnheiten gehen einher mit persönlicher Selbstbestimmung, Unabhängigkeit und Zufriedenheit.



216 Seiten, Broschur
13,0×20,5 cm
WG 970: Politik, Gesellschaft, Wirtschaft
ISBN 978-3-98726-081-0
24,00 Euro [D] |
24,70 Euro [A]

Bereits erschienen:
11. Januar 2024
Auch als E-Book erhältlich



Humor meets Natur

Dieses vom Förderverein Nationalpark Wattenmeer herausgegebene Buch stellt jeweils einen Fantasievogel seinem realen Pendant gegenüber: Das ist sowohl für den vogelunkundigen Cartoonleser spannend als auch für den erfahrenen Ornithologen höchst amüsant.



80 Seiten, gebunden,
vierfarbig, illustriert
17,0×19,0 cm
WG 985: Natur und Gesellschaft: Allgemeines, Nachschlagewerke
ISBN 978-3-98726-110-7
16,00 Euro [D] |
16,50 Euro [A]

Bereits erschienen:
6. Juni 2024
Auch als E-Book erhältlich



Stadtvisionen

Klimawandel und CO₂-Neutralität: Städte stehen vor großen Herausforderungen. Dieses Handbuch bietet Akteuren, Investor*innen und Bürger*innen innovative Methoden und praxisnahe Lösungen für eine nachhaltige Zukunft unserer Städte.



208 Seiten, Broschur
14,8×21,0 cm
WG 663: Stadt-, Raum- und Landschaftsplanung
ISBN 978-3-98726-092-6
28,00 Euro [D] |
28,80 Euro [A]

Bereits erschienen:
2. Mai 2024
Auch als E-Book erhältlich



Nachhaltiger wirtschaften

Unternehmen richten sich oft an Zielen aus, die wenig mit den drängenden Realitäten zu tun haben. Frank Thun entwickelt einen praktischen Leitfaden für nachhaltige Unternehmensführung, der betriebswirtschaftliche Prinzipien mit ökologischen Bedürfnissen verbindet.



264 Seiten, Broschur
14,8×21,0 cm
WG 970: Politik, Gesellschaft, Wirtschaft
ISBN 978-3-98726-108-4
28,00 Euro [D] |
28,80 Euro [A]

Bereits erschienen:
2. Mai 2024
Auch als E-Book erhältlich



Wie klingt der Wandel?

Bernhard König verknüpft die Perspektive des Musizierens und der musikalischen Ästhetik mit der des Klimaschutzes. Er zeigt, wie ein klima- und umweltverträgliches Musikleben reicher, vielfältiger und lebendiger sein kann, als es Teile des heutigen Musiklebens sind.



485 Seiten, Broschur
14,8×21,0 cm
WG 960: Musik, Film, Theater
ISBN 978-3-98726-109-1
36,00 Euro [D] |
37,10 Euro [A]

Bereits erschienen:
6. Juni 2024
Auch als E-Book erhältlich



Kochen fürs Klima

Unsere Ernährung spielt in Sachen Nachhaltigkeit eine wichtige Rolle. Dieses Klimakochbuch präsentiert leckere Rezepte und viel Hintergrundwissen zu unseren Nahrungsmitteln. Eine CO₂-Ampel zeigt zu jedem Gericht an, wie klimafreundlich es ist.



128 Seiten, Klappenbroschur, vierfarbig mit zahlreichen Abbildungen
17,5×24,5 cm
WG 455: Themenkochbücher
ISBN 978-3-98726-089-6
20,00 Euro [D] |
20,60 Euro [A]

Bereits erschienen:
7. März 2024
Auch als E-Book erhältlich



Von der Krise zur Chance

Begrenzung, Einschränkung oder Schrumpfung sind als Angstbegriffe verpönt. Doch genau das werden wir brauchen, um die Ökosysteme nicht weiter zu schädigen! Ein anderes Wirtschaften ist nötig und möglich – wie Transformationsforscher Hans Holzinger demonstriert.



410 Seiten, Broschur
14,8×21,0 cm
WG 970: Politik, Gesellschaft, Wirtschaft
ISBN 978-3-98726-102-2
22,00 Euro [D] |
22,70 Euro [A]

Bereits erschienen:
2. Mai 2024
Auch als E-Book erhältlich



Leben im Mittelpunkt

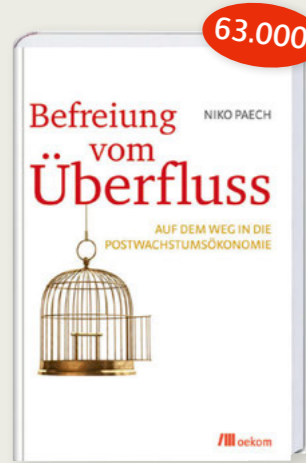
Wir Menschen zerstören Lebensgrundlagen – auch unsere eigenen. Das Problem ist die Art und Weise, wie wir wirtschaften. Dies können wir ändern, indem wir das »Leben« an oberste Stelle setzen und auf allen Ebenen lebensfördernd statt zerstörerisch handeln.



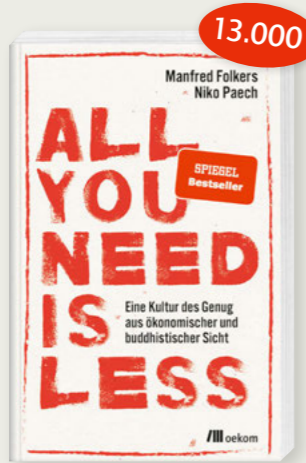
160 Seiten, Broschur
13,0×20,5 cm
WG 970: Politik, Gesellschaft, Wirtschaft
ISBN 978-3-98726-094-0
22,00 Euro [D] |
22,70 Euro [A]

Bereits erschienen:
6. Juni 2024
Auch als E-Book erhältlich





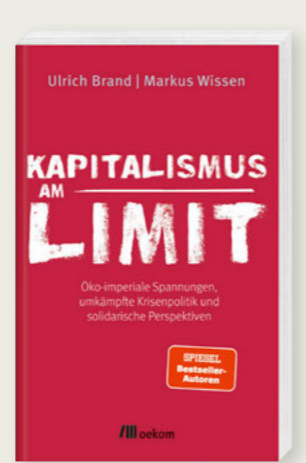
ISBN 978-3-86581-181-3
15,00 Euro [D] | 15,50 Euro [A]



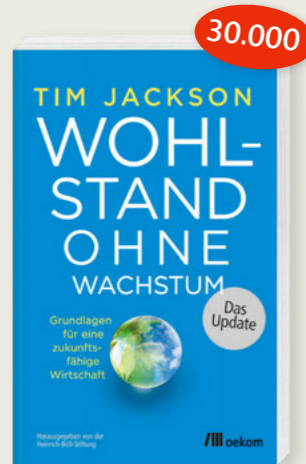
ISBN 978-3-96238-058-8
20,00 Euro [D] | 20,60 Euro [A]



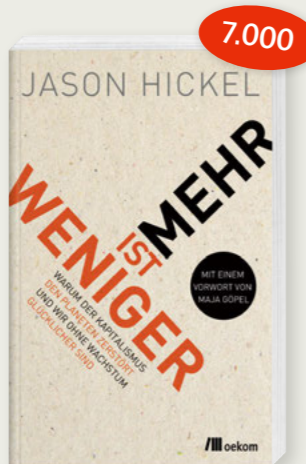
ISBN 978-3-86581-843-0
14,95 Euro [D] | 15,40 Euro [A]



ISBN 978-3-98726-065-0
24,00 Euro [D] | 24,70 Euro [A]



ISBN 978-3-86581-840-9
20,00 Euro [D] | 20,60 Euro [A]



ISBN 978-3-98726-029-2
22,00 Euro [D] | 22,70 Euro [A]



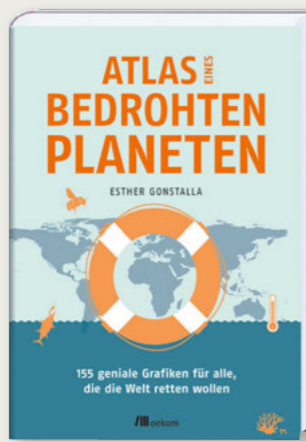
ISBN 978-3-98726-069-8
34,00 Euro [D] | 35,00 Euro [A]



ISBN 978-3-98726-066-7
22,00 Euro [D] | 22,70 Euro [A]



ISBN 978-3-98726-036-0
22,00 Euro [D] | 22,70 Euro [A]



ISBN 978-3-96238-412-8
29,00 Euro [D] | 29,90 Euro [A]



ISBN 978-3-96238-209-4
24,00 Euro [D] | 24,70 Euro [A]



ISBN 978-3-96238-419-7
24,00 Euro [D] | 24,70 Euro [A]



ISBN 978-3-96238-369-5
25,00 Euro [D] | 25,70 Euro [A]



ISBN 978-3-98726-020-9
25,00 Euro [D] | 25,70 Euro [A]

Wie sieht unsere Zukunft aus, wenn wir den Wandel schaffen? Eine inspirierende Zeitreise!



ISBN 978-3-96238-386-2
33,00 Euro [D] | 34,00 Euro [A]



ISBN 978-3-98726-068-1
32,00 Euro [D] | 32,90 Euro [A]



ISBN 978-3-98726-063-6
21,00 Euro [D] | 21,60 Euro [A]



ISBN 978-3-96238-418-0
14,00 Euro [D] | 14,40 Euro [A]



ISBN 978-3-98726-037-7
14,00 Euro [D] | 14,40 Euro [A]



ISBN 978-3-86581-784-6
14,00 Euro [D] | 14,40 Euro [A]



ISBN 978-3-96238-087-8
14,00 Euro [D] | 14,40 Euro [A]



ISBN 978-3-96238-281-0
16,00 Euro [D] | 16,50 Euro [A]



ISBN 978-3-96238-294-0
20,00 Euro [D] | 20,60 Euro [A]

Ansprechpartner*innen im Vertrieb

Verlagsanschrift

oekom – Gesellschaft
für ökologische
Kommunikation mbH
Goethestraße 28
80336 München
Tel.: +49 89 544184-200
Fax: +49 89 544184-249
www.oekom.de

Key Account

Agentur Seyfarth

Neumarkter Straße 23
81673 München

Cornelia Holberg

Strategisches KeyAccount
Management, Buchhandel
Tel.: +49 89 500 80 88 12
c.holberg@seyfarth-agentur.de

Franziska Schulz

Verbundgruppen Buchhandel,
Nebenmarkt
Tel.: +49 89 500 80 88 14
f.schulz@seyfarth-agentur.de

Bestellungen

handelsbestellung@oekom.de

Kundenbetreuung Innendienst

für Deutschland, Österreich/
Südtirol und Schweiz

Christine Burk

Tel.: +49 89 544184-222
burk@oekom.de

Mirela Cifric

Tel.: +49 89 544184-229
mirela.cifric@oekom.de

Marketing und Veranstaltungen

Sophia Stein

Tel.: +49 89 544184-219
sophia.stein@oekom.de

Presse und Kommunikation

Bettina Reinemann

Tel.: +49 89 544184-234
reinemann@oekom.de

Alice Steinfeldner

Tel.: +49 89 544184-231
alice.steinfeldner@oekom.de

Auslieferungen

DEUTSCHLAND

Verlegerdienst München
Gutenbergstraße 1
82205 Gilching
Michaela Dietrich
Tel.: +49 8105 388 521
Fax: +49 8105 388 210
oekom-buch@verlegerdienst.de

ÖSTERREICH

Mohr Morawa Buchvertrieb
GmbH
Sulzengasse 2
A-1230 Wien
Kundenservice:
Tel.: +43 1 680 14-5
Fax: +43 1 688 71-30 oder
+43 1 689 68 00
bestellung@mohrmorawa.at

SCHWEIZ

Buchzentrum AG
Industriegasse Ost 10
CH-4614 Hägendorf
Tel.: +41 62 209 26 26
Fax: +41 62 209 26 27
kundendienst@buchzentrum.ch

**natürlich
oekom!**

Mit dieser Verlagsvorschau
halten Sie ein echtes Stück
Nachhaltigkeit in den
Händen, Materialauswahl
und Produktion erfolgten
mit hohen ökologischen
Ansprüchen:

- 100 % Recyclingpapier
- mineralölfreie Druckfarben
- Kompensation aller klima-
schädigenden Emissionen
- kurze Transportwege –
in Deutschland gedruckt

Weitere Informationen
finden Sie unter
www.natürlich-oekom.de
und #natürlich-oekom.



Preisänderungen, Irrtümer und Differenzen
bei der Währungsumrechnung vorbehalten.
Die Euro-Preise für Österreich [A]
sind auf Empfehlung des österreichischen
Importeurs festgesetzt.

IMPRESSUM

Konzeption: Büro Jorge Schmid
Gestaltung: Ines Swoboda
Vorderseite Karte: © agrus, stock.adobe.com,
Vorderseite Gestaltung:
Stefan Hilden, Ines Swoboda
Stand: März 2024
Druck: Holzmann Druck GmbH & Co. KG

FSC-Logo

ars vivendi
AT
Becker Joest Volk
Brandstätter
Copress
Haymon
Löwenzahn
LV.Buch
oekom
Stiebner

artfolio
In Qualität vernarrt.

c/o Agentur Seyfarth
Neumarkter Str. 23
81673 München
T. +49 89 500 80 88 0
www.artfolio-vertriebskooperation.de

Serviceseiten für den
Buchhandel:
www.oekom.de/buchhandel



FOLGEN SIE UNS

- www.facebook.com/oekom
- www.linkedin.com/company/oekom-verlag
- www.instagram.com/oekomverlag
- www.youtube.com/user/oekom