Christoph M. Scheuren

Corporate Forestry

Was Manager:innen von Förster:innen lernen können

136 Seiten, Softcover,
ISBN 978-3-98726-074-2,
22,00 € (D).
Auch als E-Book erhältlich.

Unternehmerisch in Generationen zu denken und zu planen, ist der Kern nachhaltiger Forstwirtschaft. Der erfahrene Förster und ehemalige Konzernmanager Christoph M. Scheuren stellt in kleinen Erzählungen aus dem forstlichen Alltag die essenziellen Prinzipien nachhaltiger Unternehmensführung vor.

Von der Bestandspflege im Wald bis zu den Herausforderungen durch Lieferkettenunterbrechungen und Technologiesprünge – Scheuren zeigt, wie die generationenübergreifende Planung sowohl Förster:innen als auch Manager:innen anderer Branchen vor ganz ähnliche Aufgaben stellt.

oekom – Gesellschaft für ökologische Kommunikation mit beschränkter Haftung
Goethestraße 28
80336 München

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Telefon: +49 89 / 54 41 84 231
E-Mail: presse@oekom.de

© Feisel G.

Christoph M. Scheuren

Christoph M. Scheuren ist Förster, Unternehmer, promovierter Jurist und ehemaliger Konzernmanager. Er berät Unternehmen und Führungskräfte zu nachhaltiger Führung. Außerdem lehrt und forscht er zu Nachhaltigkeit und Zukunft.

oekom – Gesellschaft für ökologische Kommunikation mit beschränkter Haftung
Goethestraße 28
80336 München

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Telefon: +49 89 / 54 41 84 231
E-Mail: presse@oekom.de