



Felix Sühlmann-Faul
**Der goldene Käfig des
Digitalkapitalismus**

Nichts kostet mehr als kostenlos

300 Seiten, Softcover,
ISBN 978-3-98726-079-7,
28,00 € (D).
Auch als E-Book erhältlich.

Die digitale Revolution hat unser Leben tiefgreifend verändert. Unternehmen wie Apple, Google und Meta treiben diese Veränderung voran und steuern zunehmend, wie wir arbeiten und vor allem wie die Wirtschaft funktioniert.

Doch hinter den glänzenden Oberflächen der Konzerne, hinter vermeintlichem Erfindungsgeist und kostenlosen Geschenken lauern Gefahren, besonders wenn es um unsere Demokratie, Gesellschaft und unsere Privatsphäre geht. Denn bezahlt wird der Zauber mit unseren persönlichen Daten, die zum Kapital der Zukunft geworden sind. Dieses Buch taucht tief in diese Themen ein, beleuchtet die Herkunft und die Schattenseiten des Digitalkapitalismus.

Aber es gibt einen Lichtblick: Der Autor stellt den „Priva Score“ vor – ein smartes Werkzeug, das Datenschutz im digitalen Alltag erleichtert. Damit wird eine einfache Navigation durch den Datenschutzdschungel möglich, die Privatsphäre bleibt geschützt und eigene Daten unter Kontrolle.



© Roman Brodel

Felix Sühlmann-Faul

Felix Sühlmann-Faul ist Experte für Digitalisierung und Nachhaltigkeit, promovierter Techniksoziologe, Speaker, Berater und Autor. Er war Versuchsleiter in der Daimler-Kundenforschung und Projektleiter am Institut für Transportation Design. Er berät u. a. den Deutschen Nachhaltigkeitspreis und war beim Aufbau eines deutschlandweiten Forschungsnetzwerks zu Digitalisierung und Nachhaltigkeit beteiligt.

Pressestimmen

»Entlarvend, erhellend, aufrüttelnd und - fordernd!«
Kathrin Schwärzel, ekz.bibliotheksservice GmbH

»Der goldene Käfig des Digitalkapitalismus [...] ist ein tiefgründiges Werk, das nicht nur technologische, sondern auch gesellschaftliche und politische Fragen aufwirft. Felix Sühlmann-Faul bietet den Lesern eine umfassende Analyse der Auswirkungen des Digitalkapitalismus und stellt gleichzeitig wertvolle Werkzeuge zur Verfügung, um sich im digitalen Raum zu schützen.«
Celine Nadolny, Book of Finance