Unverpackt e.V. – Verband der Unverpackt-Läden (Hrsg.)

Easy UNVERPACKT

Das Handbuch für den Einkauf im Unverpackt-Laden

112 Seiten, Softcover,
ISBN 978-3-96238-373-2,
14,00 € (D).
Auch als E-Book erhältlich.

In diesem Buch erfährst du, wie einfach unverpacktes Einkaufen ist. Du wirst in CO2-sparendes Einkaufen eingeführt und erhältst viele Tipps und Inspirationen für einen nachhaltigen Alltag!

Bist du noch nicht vertraut mit Unverpackt-Läden? Möchtest du mehr Müll einsparen? Oder brauchst du einen Motivationsschub, weil der Alltag dir beim Abfallvermeiden immer wieder in die Quere kommt? Viele Menschen sehen, dass sich etwas in Bezug auf unser Verpackungsaufkommen ändern muss, sind aber überfordert. Mit diesem Handbuch wird Müllvermeiden nicht nur leichter, sondern bringt richtig Spaß. Denn neben Anleitungen, Rezepten und vielen Hintergrundinformationen machen inspirierende Texte Lust auf ein ressourcenleichtes Leben!

oekom – Gesellschaft für ökologische Kommunikation mit beschränkter Haftung
Goethestraße 28
80336 München

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Telefon: +49 89 / 54 41 84 231
E-Mail: presse@oekom.de

© Unverpackt e.V.

Unverpackt e.V. – Verband der Unverpackt-Läden

Der »Unverpackt e. V. – Verband der Unverpackt-Läden« ist der Verband der Unverpackt-Läden in Deutschland und der deutschsprachigen EU. Er setzt sich neben der Förderung seiner Mitglieder für ein faires und gemeinwohlorientiertes Wirtschaften ein – und stärkt die Zero-Waste-Philosophie, das Bewusstsein für Umweltprobleme sowie müllvermeidende Wege des Konsumierens und Wirtschaftens. Der Unverpackt e. V. vertritt dies gegenüber Politik, Wirtschaft und Gesellschaft und bietet Öffentlichkeitsarbeit sowie Informations- und Erfahrungsaustausch zwischen den Mitgliedern.

oekom – Gesellschaft für ökologische Kommunikation mit beschränkter Haftung
Goethestraße 28
80336 München

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Telefon: +49 89 / 54 41 84 231
E-Mail: presse@oekom.de