



Marcel Hunecke
Eine forschungsmethodologische Heuristik zur Sozialen Ökologie

194 Seiten, Softcover,
ISBN 978-3-86581-031-1,
29,80 € (D).

Soziale Ökologie strebt die Integration natur- und sozialwissenschaftlicher Umweltforschung an. Sie versteht sich als eigenständiges Forschungsprogramm, welches einen Beitrag zur transdisziplinären Nachhaltigkeitsforschung leistet.

Marcel Hunecke identifiziert methodologische Merkmale sozial-ökologischer Forschung. Er überprüft, inwieweit drei wissenschaftstheoretische Brückenkonzepte – die Selbstorganisation, das Prinzip der methodischen Ordnung und der ökonomische Ansatz – geeignet sind, die Soziale Ökologie methodologisch zu begründen.

Die abgeleitete forschungsmethodologische Heuristik zur Sozialen Ökologie versteht sich als Wissenschaftstheorie für die praktische Anwendung: 41 Bewertungskriterien und 114 Leitfragen bieten Orientierung für alle Wissenschaftler und Wissenschaftlerinnen, die sich der Sozialen Ökologie im Speziellen und der transdisziplinären Forschung im Allgemeinen verpflichtet fühlen.



© Marcel Hunecke

Marcel Hunecke

Marcel Hunecke ist Professor für Allgemeine Psychologie, Organisations- und Umweltpsychologie am Fachbereich Angewandte Sozialwissenschaften an der FH Dortmund und Privatdozent an der Fakultät für Psychologie der Ruhr-Universität Bochum. An der FH Dortmund leitet er die AG Umweltpsychologie in der transdisziplinären Nachhaltigkeitsforschung.