



Digitalagentur
»visuellverstehen« (Hrsg.)
Gemeinwohl von A bis Z

26 Tipps für das Arbeiten von heute

152 Seiten, Softcover,
ISBN 978-3-98726-061-2,
19,00 € (D).
Auch als E-Book erhältlich.

Menschenwürde, Solidarität, Mitbestimmung, Transparenz sowie soziale Gerechtigkeit und ökologische Nachhaltigkeit: Die Grundwerte der Gemeinwohl-Ökonomie haben Einzug in die Wirtschaft erhalten. Wer ganz genau wissen möchte, wie es im eigenen Unternehmen um diese Punkte bestellt ist, unterzieht sich einer offiziellen GWÖ-Bilanzierung, in der alle Bereiche durchleuchtet werden.

Diese schonungslose Offenlegung muss man sich erst einmal trauen. Dafür weiß man hinterher, wo man ansetzen muss: um sich zu verbessern, um nachhaltiger zu agieren und um den Mitarbeitenden noch besser gerecht zu werden.

Die Digitalagentur visuellverstehen liefert in diesem Buch einen Einblick in den Ablauf der Bilanzierung und in die Bemühungen, dabei möglichst gut abzuschneiden. Es geht um kleine und große Maßnahmen, die den Weg zum gemeinwohlobilanzierten Unternehmen ebnen. Zentral sind dabei 26 Praxistipps für ein besseres Klima – im Arbeitsalltag und auf unserem Planeten: von A wie »Agiles Arbeiten« bis Z wie »Zusammen entscheiden«.



Digitalagentur »visuellverstehen«

Die Digitalagentur »visuellverstehen« schafft innovative Digital- und Designlösungen mit besonderem Fokus auf das Gemeinwohl. Seit der Gründung im Jahre 2012 werden bei jeder Entscheidung immer auch auf ethische und ökologische Überlegungen berücksichtigt. Heute zählt das Unternehmen 30 Beschäftigte.