



Klaus Burmeister (Hrsg.),
Andreas Neef (Hrsg.)

In the long run

*Corporate Foresight und Langfristdenken in
Unternehmen und Gesellschaft*

192 Seiten, Softcover,
ISBN 978-3-936581-89-8,
35,80 € (D).

Kurzfristiges Denken bestimmt die derzeitige Wirtschaft. Unternehmen müssen jedoch langfristig denken und planen, um sich auf den dynamischen Märkten der Zukunft erfolgreich durchzusetzen. Ein Ansatz der langfristige Trends in strategische Unternehmensentscheidungen einbezieht ist Corporate Foresight. Diese unternehmensbezogene Zukunftsforschung hilft Unternehmen Änderungen positiv zu nutzen.

Hochkarätige Experten aus dem In- und Ausland diskutieren wie Corporate Foresight konkret umgesetzt werden kann. Auf lange Sicht zeigt die Praxisrelevanz und Vielfalt langfristiger Denk- und Innovationsstrategien. Erstmals werden Foresight-Ansätze führender Unternehmen zusammengefasst und deren Erfahrungen anschaulich dargestellt.

Die unterschiedlichen Beiträge aus der Praxis zeigen: Vorausschauendes Denken und Corporate Foresight werden zu einer unverzichtbaren Kernaufgabe einer erfolgreichen Unternehmensführung im 21. Jahrhundert.

Mit Beiträgen von Arie de Geus, Jerome C. Glenn, Josephine Green u. a.

Klaus Burmeister

Klaus Burmeister arbeitet seit Jahren als Foresight-Experte und Autor an Fragen zukünftiger gesellschaftlicher Entwicklungen, hierzu hat er 2014 das foresightlab ins Leben gerufen.

Andreas Neef

Andreas Neef studierte Informationswissenschaft, Philosophie und Betriebswirtschaftslehre an der Freien Universität Berlin, wo er auch Lehrbeauftragter war. Er ist geschäftsführender Gesellschafter von Z_punkt The Foresight Company. Er verantwortet bei Z_punkt Innovations- und Foresight-Projekte für namhafte Großunternehmen.