



oekom e. V. (Hrsg.), Stadt
Frankfurt am Main (Hrsg.)
**Klimasparbuch Frankfurt
2021**

Einfach nachhaltiger leben

112 Seiten, Softcover,
ISBN 978-3-96238-238-4,

Einfach nachhaltiger leben!

Tag für Tag verursachen wir jede Menge CO₂ und schaden der Umwelt, ohne es zu merken. Dabei ist klimaschonendes Verhalten oft ganz einfach! Das elfte Frankfurter Klimasparbuch lädt Sie mit dem Schwerpunkt »Digitalisierung« dazu ein, Ihre Lebensgewohnheiten auf Klimafreundlichkeit zu prüfen. Ob in den Bereichen Ernährung, Konsum, Mobilität, Wohnen oder Bauen – das Klimasparbuch zeigt, wie Sie mit Freude und Genuss ganz einfach besser und nachhaltiger leben können.

Entdecken Sie Frankfurt neu mit 45 attraktiven Gutscheinen zum Ausprobieren lokaler Anbieter und Anbieterinnen für nachhaltige Produkte und Dienstleistungen. Machen Sie mit und lernen Sie mit Rabatten auf unverpacktes Einkaufen, vergünstigte Bio- und Fairtrade-Produkte und fairer Mode die nachhaltigen Seiten Frankfurts kennen!

oekom e. V.

Ökologie und Nachhaltigkeit bedürfen der Kommunikation: der Kommunikation zwischen den fachlichen Disziplinen genauso wie der Kommunikation zwischen Wissenschaft, Politik, Wirtschaft und Gesellschaft. An dieser Schnittstelle arbeitet der Verein für ökologische Kommunikation (oekom) e. V.

Gegründet im Jahr 2003 von ökologisch engagierten Fachleuten und Praktiker*innen führt der in München tätige Verein öffentliche Veranstaltungen durch, unterhält im münchener Zukunftssalon eine umfassende Umweltbibliothek, gibt die Zeitschrift politische ökologie heraus und entwickelt konkrete Konzepte für die Medien- und Bildungsarbeit.

Stadt Frankfurt am Main

Das Energierreferat ist die kommunale Energie- und Klimaschutzagentur der Stadt Frankfurt am Main. Das Energierreferat bietet Frankfurter Haushalten, Unternehmen, Bauherren und Investoren unterschiedliche Beteiligungs- und Beratungsmöglichkeiten an. Weitere Informationen unter: www.energiereferat.stadt-frankfurt.de
Die Klimaschutzmarke »Team Frankfurt – Klimaschutz 2050« steht als Dach über den bereits vorhandenen Projekten, Aktionen und Kampagnen, die das Energierreferat bereits seit vielen Jahren erfolgreich durchführt. Ziel der Wort-Bild-Marke ist es, die zahlreichen Angebote inhaltlich unter ein gemeinsames Dach zu stellen, damit nach innen und außen klar ist, dass die zahlreichen Einzelprojekte in ein gemeinsames Ziel einzahlen: den Klimaschutz in Frankfurt am Main. www.klimaschutz-frankfurt.de