



unw - Ulmer Initiativkreis
nachhaltige
Wirtschaftsentwicklung e.V.
(Hrsg.)

Nachhaltigkeit im Unternehmen

Ein Leitfaden aus der Praxis für die Praxis

152 Seiten, Softcover,
ISBN 978-3-98726-015-5,
26,00 € (D).
Auch als E-Book erhältlich.

Nachhaltig zu wirtschaften ist aktuell eine der größten unternehmerischen Herausforderungen – so nehmen nicht nur die Anforderungen der Regierungen und der EU stetig zu, auch die großen Einzelhandelsketten fordern von ihren Lieferanten Nachweise zur Sorgfalt in der Lieferkette und zum Klimaschutz. Wer nachhaltig agieren will, trifft dabei auf vielfältige Hürden, von ungewohnten Fachbegriffen bis zu einem extrem differenzierten und umfangreichen Aufgabenspektrum. Fehlt in Unternehmen die entsprechende Expertise, ist die Gefahr groß, den Überblick zu verlieren.

Dieses Buch schafft Abhilfe: Es beschreibt in Kürze die wichtigsten Nachhaltigkeitsthemen vom Klimaschutz über Nachhaltigkeit in der Lieferkette bis zum Nachhaltigkeitsmarketing. Schritt-für-Schritt-Anleitungen geben eine schnelle Orientierung für die Umsetzung. Aufwandabschätzungen und die Klärung, ob fachliche Unterstützung benötigt wird, runden die Kapitel ab, wertvolle Praxisbeispiele engagierter Unternehmen ergänzen die Theorie.

Mit Beiträgen von Lothar Klatt, Georg Kleiser, Michael Kühl, Andrea Lippert, Martin Müller, Markus Reinwald, Gabriele Renner, Birgit Schäfer-Oelmayer, Hans-Ulrich Streit, Magdalena Ulmer, Gert Walz und Kai Weinmüller.



© unw - Ulmer Initiativkreis nachhaltige
Wirtschaftsentwicklung e.V.

unw - Ulmer Initiativkreis nachhaltige Wirtschaftsentwicklung e.V.

Der Ulmer Initiativkreis nachhaltige
Wirtschaftsentwicklung e. V. (unw) setzt sich
gemeinsam mit seinen Mitgliedsunternehmen bereits
seit 1993 für eine nachhaltige Entwicklung der
Wirtschaft ein und hat dabei viel in der Region
bewegt. Den gewonnenen Erfahrungsschatz möchten
wir mit diesem Buch weitergeben.