



Irmela Bittencourt (Hrsg.),
Joachim Borner (Hrsg.), Albert
Heiser (Hrsg.)

nachhaltigkeit in 50 sekunden

Kommunikation für die Zukunft

200 Seiten, Softcover,
ISBN 978-3-936581-29-4,
29,80 € (D).

Nachhaltige Entwicklung ist kommunizierbar – sogar innerhalb von 50 Sekunden. Mit der »Kommunikation der Zukunft« hat sich das interdisziplinäre Studienprojekt »Der Nachhaltige Filmblick« über 18 Monate beschäftigt. Entstanden sind kurze pointierte Kinospots und dieses Buch. Es bündelt die Erfahrungen, Gedanken und Probleme, die in gemeinsamer Diskussion und Arbeit entstanden sind. »Nachhaltigkeit in 50 Sekunden« ist also keine wissenschaftliche Abhandlung, sondern ein lebendiger, ungewöhnlicher und multifunktionaler Ideengeber, der sich in Etappen und je nach Bedarf lesen lässt und zum Querlesen einlädt. Hat Nachhaltige Entwicklung eine eigene Ästhetik? Wie schreibe ich ein Filmskript? Kann Nachhaltigkeit zur Marke werden? In drei Abschnitten behandeln die Autoren und Autorinnen Hypothetisches und Nützliches zur Kommunikation der Nachhaltigkeit, ausgehend vom theoretischen Verständnis über die Kommunikationsplanung bis hin zur Anleitung für den eigenen Film.

Mit diesem Buch, dem die Filmspots auf DVD-Rom beiliegen, will »Der Nachhaltige Filmblick« einen neuen Lebensstil in lustvoller, positiver, unbekannter Form einer breiten Öffentlichkeit bekannt machen und somit neue Impulse zur Kommunikation der Nachhaltigen Entwicklung geben.

Irmela Bittencourt

Irmela Bittencourt ist seit 1973 freischaffende Künstlerin. Seit 1994 koordiniert sie immer wieder Projekte wie das Theaterprojekt »Antigewalt Ost-West« oder die Jugendlachrichtenagentur »Sinnflut« in Berlin.

Joachim Borner

Joachim Borner, Ökonom. War Mitglied der Enquetekommission des 13. Deutschen Bundestages zur nachhaltigen Entwicklung, ist Professor für Management nachhaltiger Entwicklung der Universität Bolivariana und Direktor der Internationalen Sommeruniversität »Audiovisuelle Kommunikation - 4E« in Santiago de Chile (www.uinternacional.org). Wissenschaftlicher Geschäftsführer des Kollegs für Management und Gestaltung nachhaltiger Entwicklung gGmbH (www.kmgne.de).

Albert Heiser

Dr. Albert Heiser studierte Gesellschafts- und Wirtschaftskommunikation, GWK, an der Universität der Künste, UdK, Berlin. Er arbeitete als Werbetexter und Kreativ Direktor. Albert Heiser wurde für seine kreativen Leistungen vielfach ausgezeichnet. Er ist u. a. Dozent an der Universität der Künste Berlin, der Filmhochschule Ludwigsburg und der ARD.ZDF Medienakademie.

2001 gründete er das Creative Game Institut. Wir forschen über die Wirkung von Gestaltung. Im Bereich Text, Grafikdesign, Werbefilm/Video – und wir trainieren deren kreative Konzeption.