



Norbert Taubken (Hrsg.), Delia Schindler (Hrsg.), Stefan Prigge (Hrsg.)

Unternehmensverantwortung wirkt!

Geteilte Wertschöpfung durch Corporate Responsibility – mit Praxisbeispielen aus der Metropolregion Hamburg

240 Seiten, Softcover,
ISBN 978-3-86581-409-8,
29,95 € (D).

Auch als E-Book erhältlich.

Seit über einem Jahrzehnt diskutieren Politik, Gesellschaft und Unternehmen intensiv die Verantwortung von Unternehmen – das Wie des Wirtschaftens. Diese Corporate (Social) Responsibility erfährt in dieser Zeit einen Paradigmenwechsel: weg von der altruistisch motivierten Spende hin zum strategischen Investment. Dabei geht es um nichts weniger, als die Wechselwirkungen mit der Gesellschaft und der Umwelt aus Sicht des Kerngeschäfts in den Blick zu nehmen und strategisch zu beeinflussen.

Die Herausgeber und Autoren des vorliegenden Buches – allesamt erfahrene CR-Fachleute aus unterschiedlichen Bereichen – haben vor dem Hintergrund vielfältiger Modelle und Motive die Wirkung von aktiv gelebter Unternehmensverantwortung genauer unter die Lupe genommen. Und das nicht nur aus theoretischer Sicht: Die Metropolregion Hamburg mit ihrer langen Tradition als eigenständige Kaufmanns- und Hansestadt gab ihnen den regionalen Rahmen, um die Modelle mit der Praxis abzugleichen. 20 Fallbeispiele für konkrete CR-Maßnahmen aus Unternehmen spiegeln die Vielfalt an Möglichkeiten und gleichzeitig den sehr unterschiedlichen Stand an Ausarbeitungstiefe von CR-Maßnahmen.

»Vor allem die Beiträge rund um den ehrbaren Kaufmann, die unternehmerische Verantwortung und die Beispiele aus Unternehmen sind inspirierend und geben Anlass zum Nachdenken. Ein lesenswertes Buch.«

Christian Dyckerhoff, Vorstand BDO Deutschland AG und Vorsitzender der Vereinigung Eines Ehrbaren Kaufmanns zu Hamburg e. V. (VEEK)

Norbert Taubken

Norbert Taubken leitet seit 2007 die CR-Beratung Scholz & Friends Reputation innerhalb der Kommunikationsagentur Scholz & Friends. Taubken lehrt Corporate Responsibility an der HSBA Hamburg School of Business Administration und an der Deutschen Presseakademie.

Delia Schindler

Delia Schindler leitet beim Drogeriemarkt Budnikowsky die Stabsstelle Unternehmerische Verantwortung und ist Sprecherin des Zukunftsrats Hamburg.



Stefan Prigge

Stefan Prigge ist Professor an der HSBA Hamburg School of Business Administration mit den Schwerpunkten Unternehmensrechnung und -finanzierung. Seine Forschungsschwerpunkte sind Corporate Governance und Finanzierung mit besonderem Fokus auf Familienunternehmen und Sport, insbesondere Profifußballunternehmen.

© Oliver Tjaden