



Wolfgang Höschele
Wirtschaft neu erfinden

Grundlegung für eine Ökonomie der Lebensfülle

256 Seiten, Softcover,
ISBN 978-3-96006-174-8,
29,95 € (D).
Auch als E-Book erhältlich.

Wie kann eine zukunftsfähige Wirtschaft aussehen? Und wie können wir sie mit den vorhandenen Elementen gestalten?

Wolfgang Höschele präsentiert eine Agenda für die Transformation zu einer anderen Ökonomie, einer »Wirtschaft der Lebensfülle«. Zwei Prinzipien sind dabei entscheidend: Alle Menschen sollen gut leben können und die Grundlagen allen Lebens bewahrt werden. Unter anderem schlägt Höschele vor:

- Eine sinnvolle Verwirklichung des Grundsatzes »Eigentum verpflichtet«
- Die Gestaltung unseres Finanzwesens als öffentliche Infrastruktur
- Eine Grundsicherung, die nicht nur fördert und fordert, sondern auch anregt und motiviert.

Das Buch bietet einen Handlungsrahmen, der Sinn und Orientierung gibt. Komplexe ökonomische Beziehungsgeflechte werden graphisch veranschaulicht, denn: »Das Thema Wirtschaft geht uns alle an und ist viel zu wichtig, um es allein den Wirtschaftswissenschaftlern zu überlassen!«.

Anregungen, wie wir die heutigen Krisen als Chance nutzen können, beschließen das Buch und geben uns damit das Rüstzeug an die Hand, einen Weg einzuschlagen, der erst entsteht, indem wir ihn gehen.



© Konrad Goes

Wolfgang Höschele

Wolfgang Höschele befasst sich seit seiner Studienzeit mit ökologischen und sozialen Fragen. Als Geographieprofessor in den USA entwarf er den Ansatz einer »Wirtschaft der Lebensfülle« zur Überwindung der ökologischen Krise, den er heute in Heidelberg freiberuflich fortentwickelt.