



Thomas Pyhel (Hrsg.)  
**Zwischen Ohnmacht und  
Zuversicht?**

*Vom Umgang mit Komplexität in der  
Nachhaltigkeitskommunikation*

212 Seiten, Softcover,  
ISBN 978-3-96238-042-7,  
30,00 € (D).  
Auch als E-Book erhältlich.

Wir leben in einer komplexen, sich ständig verändernden Welt. Gerade im Bereich der Nachhaltigkeit sind einfache Antworten oft nicht leicht zu finden und »richtige« Verhaltensweisen nicht immer naheliegend. Komplexe Themen wie etwa der Klimawandel sind schon für Experten eine Herausforderung – wie kann Komplexität dann auf ein auch für Laien verständliches Maß reduziert werden? Wie kann eine gelingende Nachhaltigkeitskommunikation Alltagsbezüge herstellen und individuelle Handlungsoptionen anbieten?

19 Autorinnen und Autoren geben dazu fundierte Einblicke und beleuchten Ansätze und Angebote unterschiedlicher wissenschaftlicher und praxisbezogener Disziplinen – von der Hirn- und Kognitionsforschung über die Psychologie, die Sozialwissenschaften und die Bildungs- und Kommunikationsforschung bis hin zu den Systemwissenschaften und vielen weiteren Disziplinen.



© Birte Kahmann DBU ZUK GmbH

## Thomas Pyhel

Thomas Pyhel ist stellvertretender Leiter der Abteilung Umweltkommunikation und Kulturgüterschutz bei der Deutschen Bundesstiftung Umwelt (DBU) sowie Projektgruppenleiter für die Bereiche »Nachhaltigkeitsbildung« und »Konsumgüter«. Als Fachautor hat er sich insbesondere mit Fragen der Nachhaltigkeitskommunikation und -ethik sowie der informellen Umweltbildung befasst.